

Motywatory wpływające na zaangażowanie studentów

Ewa Poniatowska

Politechnika Białostocka, Wydział Inżynierii Zarządzania

e-mail: td.e.poniatowska@gmail.com

Streszczenie

Studenci stanowią ważny zasób każdej uczelni. Uczestnictwo w zajęciach daje im możliwość zdobycia dobrego wykształcenia, ale przede wszystkim uczy mobilizacji do ciągłego doskonalenia. Zaangażowanie studentów należy rozumieć jako chęć do uczestnictwa w zajęciach, wykonywania dodatkowych prac domowych, czy zgłębiania wiedzy, itd. Aby zmusić się do działania każdy student ma swój sprawdzony sposób, gdyż każdego z nich może motywować coś zupełnie innego. Wielu studentów chce rozwijać oraz podnosić swoje kwalifikacje, aby w przyszłości znaleźć wymarzoną i dobrze płatną pracę. Ciągły rozwój umożliwia im aktywna działalność w kołach naukowych, dzięki nim studenci mają szansę uczestniczyć w warsztatach i szkoleniach oraz poszerzać swoje kontakty zawodowe. Celem niniejszego artykułu jest poznanie najefektywniejszych sposobów motywacji studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej do aktywności naukowej.

Słowa kluczowe

motywacja, zaangażowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi

Wstęp

Codziennie wielu studentów uczestniczy w zajęciach prowadzonych na uczelniach w całej Polsce. Od lat ich rola nie zmienia się, muszą pogłębiać swoją wiedzę i uczestniczyć w zajęciach. Mimo, że uczelnie nieustannie się zmieniają, to wciąż nie wiadomo w jakim stopniu studenci są zaangażowani w swoją pracę i kształcenie. Nie wiadomo, co ich tak naprawdę motywuje do swojego rozwoju i zdobywania wyższego wykształcenia. Problematyka życia studentów w literaturze nie przykuła uwagi badaczy, jednak uważam, że to interesujący temat.

Zaangażowanie studentów w pracę nad sobą i zdobywanie wymarzonego wykształcenia, możemy rozumieć różnoznacznie. Ile studentów na świecie, tyle sposobów na motywację siebie samego. Każdy student ma indywidualny pomysł na siebie i na dalszą przyszłość.

Celem artykułu jest poznanie motywatorów wpływających na zaangażowanie studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania, Politechniki Białostockiej. Zastosowane metody badawcze objęły metodę analizy piśmiennictwa oraz metodę ankietową.

1. Trendy w automatyzacji terminali kontenerowych na świecie

W pierwszej kolejności należy zdefiniować termin „motywacja”. Jest mechanizmem psychologicznym, którego istotą jest uruchomienie, zorganizowanie i ukierunkowanie postępowania ludzkiego w taki sposób, by osiągnął on wytyczony cel [Moczydłowska, 2010, s. 107]. Motywacja stanowi proces wyboru, jakiego dokonują ludzie między różnymi zachowaniami i formami aktywności, aby urzeczywistnić cele będące wynikiem cenionych przez nich wartości, a więc tego, co jest godne pożądanego i co ma rzeczywistą bądź wyobraźną zdolność do zaspokajania odczuwalnych potrzeb i aspiracji [Penc, 2000, s. 8]. Sztuka motywacji polega właśnie na umiejętności kontrolowania emocji i wzbudzaniu w sobie pożądanego konkretnych, „wymarzonych” rezultatów [Machalica, 2017; Czerniawska i Szydło, 2020].

Motywacja jest jednym z głównych elementów decydujących o efektywności działania każdego człowieka. Można nazwać ją pewnym stymulatorem rodzącym w każdym z nas potrzebę wykonania określonego zadania. Daje ona siłę do działania oraz decyduje o wytrwałości i intensywności wysiłków, do jakich zdolna jest każda osoba, by zrealizować swe zamierzenia. Motywacja odgrywa bardzo ważną rolę w działalności każdej organizacji. Jest to można by rzec „siła napędowa” pracowników, dzięki której zaspokajane są nie tylko ich podstawowe potrzeby, ale również stanowi dla nich motyw do działania, co przekłada się na wyniki pracy, a to z kolei na wyniki i osiągnięcia całej firmy [Berny, Leśniewski i Górski, 2012, s. 80; Szydło, 2017]. Jeżeli uznać studentów i wykładowców uczelni, jako pracowników, można stwierdzić, że dzięki ich wysiłkom i zaangażowaniu w wykonywaną pracę, firma czyli uczelnia osiąga sukces w swojej pracy. Jest to sukces, który można jedynie osiągnąć wspólnie. Dlatego istotne jest, aby uczelnia motywowała studentów do nauki, umożliwiała udział w różnego rodzaju konkursach i konferencjach, oferowała stypendia socjalne czy naukowe. Wielu studentów liczy na takie wsparcie, dlatego robią wszystko aby zmotywowali się do zdobywania jak najlepszych ocen.

2. Motywowanie studentów

Kolejną ważną kwestią, jaką należy poruszyć jest motywacja studentów. Może być pozytywna lub negatywna. Niski poziom stresu jest związany z niskim poziomem chęci wypełnienia zadania, a to w rezultacie skutkuje słabym lub nawet bardzo słabym wynikiem końcowym. Taki sam niezadowolający rezultat może być jednak również następstwem wysokiego poziomu stresu, który przeszkadza w prawidłowym wykonaniu zadania [Betyna, 2017, s. 5-6]. Prawdopodobnie spowodowanym nie w pełni przygotowaniem na dane zagadnienie omawiane w trakcie zajęć, a może nawet kilkoma kolokwiami z nie do końca zrozumianych treści poruszanych na przedmiocie. Należy zauważyć, że każdy człowiek jest inny. Jedni szybko przyswajają wiedzę, a drudzy muszą poświęcić więcej czasu w domu na zgłębienie pewnych kwestii poruszanych na zajęciach. Mimo nie zawsze równych szans jedni i drudzy muszą sobie poradzić z przeciwnościami, jakie stawia im na drodze proces kształcenia. Obydwie chcą zaliczyć kolejny semestr. Niektórym udaje się to z lepszym wynikiem, a innym z trochę gorszym.

Motywacja to chęć i gotowość do podjęcia aktywności, w tym przypadku nauki. W psychologii zajmującej się wychowaniem i edukacją wskazuje się na dwa główne rodzaje motywacji: zewnętrzną i wewnętrzną [Meslin, 2018]. Motywacja wewnętrzna pochodzi z wnętrza, to znaczy, że jednostka angażuje się w jakieś działanie dla samego działania, podejmuje aktywność z wyboru, intencjonalnie, ponieważ jest ona przyjemna i wzbudza zainteresowanie. Uczucie osób kierujących się motywami wewnętrznymi czyli poznawczymi zachodzi niejako przy okazji, jest „bezbolesne”, a nawet bardzo angażuje. W ten właśnie sposób powstają zainteresowania, hobby i pasje, które sprawiają, że najpierw studiowanie, a potem praca zawodowa stają się przyjemnością, a nie przykrym obowiązkiem [Sławecki i Wach-Kąkolewicz, 2012, s. 150-151].

Wielu studentów, aby zaliczyć kolejny semestr swoich studiów kieruje się motywacją zewnętrzną. Zdarza się, że podejmują naukę w strachu przed negatywnymi konsekwencjami. Takimi jak drugoroczność, brak nagród, odrzucenie lub w celu uzyskania określonych profitów (stypendium, pochwała rodziców, uznanie w grupie, a w konsekwencji dobrze płatna, satysfakcjonująca praca, etc.). Podobnie rzecz ma się z rozwojem zawodowym i podejmowaniem przez ludzi aktywnie już funkcjonujących na rynku pracy uczenia się przez całe życie. Motywy, jakie towarzyszą ich edukacji w ramach tzw. kształcenia ustawicznego, mogą mieć zróżnicowany charakter i przekładać się na tempo i jakość rozwoju zawodowego oraz postawę wobec wykonywanej pracy [Sławecki i Wach-Kąkolewicz, 2012, s. 151; Moczyłowska, Szydło i Pejić, 2020].

Motywacją, jaką powinni kierować się studenci, są motywacje wewnętrzne. Dzięki nim studenci są bardziej zaangażowani w swoją pracę. Zdecydowanie łatwiej jest osiągnąć im sukces w przyszłości. Ważną kwestią jest zmiana swoich przyzwyczajeń w taki sposób, aby motywacje zewnętrzne zamienić na wewnętrzne. Zmiana dostarczy studentowi satysfakcji i zadowolenia, jakie niesie uczenie się, ale przede wszystkim pozwoli studentowi przetrwać trudne chwile i lepiej znieść porażki. W przeciwnym razie osoby kierujące się podczas nauki motywacją zewnętrzną mogą przejawiać skłonność do unikania zadań i wykonywania ich tylko i wyłącznie w celu zaliczenia [Sławecki i Wach-Kąkolewicz, 2012, s. 152]. Motywacja to proces regulacji, który pełni funkcję sterowania czynnościami tak, aby doprowadziły one do osiągnięcia określonego wyniku, którym może być zarówno zmiana zewnętrznego stanu rzeczy, jak zmiana w samym sobie, czy też zmiana własnego położenia [Głóskowska-Sołdatow, 2010, s. 423].

3. Metoda badań oraz charakterystyka próby badawczej

Przedmiotem badań w niniejszym artykule są opinie studentów z Wydziału Inżynierii Zarządzania znajdującym się na Politechnice Białostockiej, na temat motywatorów wpływających na ich zaangażowanie w proces kształcenia.

Celem badań jest poznanie najefektywniejszych sposobów motywacji do aktywności naukowej podczas odbywanych studiów.

Przystępując do realizacji badań sformułowano problemy badawcze:

- Co motywuje studentów do aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach?
- Jakie są zalety bycia w kole naukowym?
- Jakie sposoby motywacji najbardziej angażują studentów?

Na potrzeby prowadzonych badań respondenci zostali poproszeni o anonimowe wypełnienie kwestionariusza ankiety. Badanie przeprowadzono w kwietniu i w maju 2020 roku. Analizowana próba badawcza wyniosła 55 osób – studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania.

Charakterystykę respondentów przedstawiono w tabeli 1.

Tab. 1. Charakterystyka respondentów

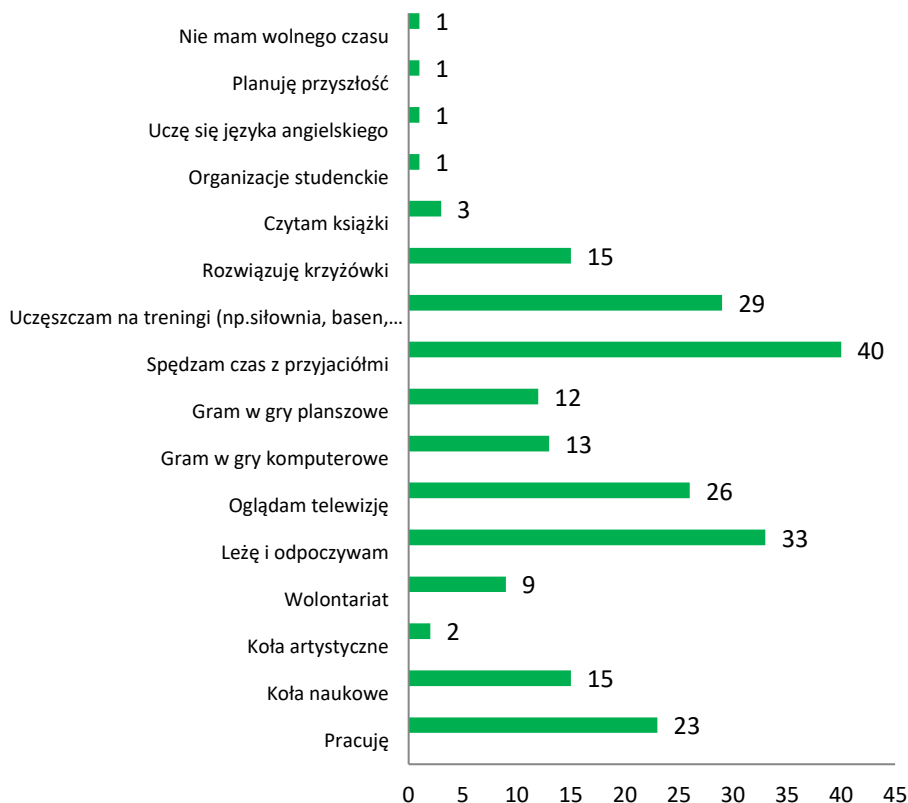
Płeć	Kobieta			Mężczyzna		
	70,9%			29,1%		
Ukończona szkoła średnia	Liceum			Technikum		
	81,8%			18,2%		
Stopień studiów	Licencjackie		Inżynierskie		Magisterskie	
	27,3%		54,5%		18,2%	
Rok studiów	I		II		III	
	40%		34,5%		18,2%	
Kierunek studiów	Turystyka i rekrea- cja	Logistyka	Inżynieria meblar- stwa	Zarządza- nie	Zarządza- nie i inży- nieria produkcji	Zarządza- nie i inży- nieria usług
	1,8%	32,7%	1,8%	23,6%	20%	20%

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Analiza struktury respondentów według wybranych cech wskazuje na znaczącą przewagę osób, które przed rozpoczęciem studiów ukończyły liceum jest to aż 81,8%. Według płci największą grupą wypełniających stanowiły kobiety (70,9%). Ankieterzy charakteryzowali się dużym zróżnicowaniem pod kontem stopnia studiów, roku studiów oraz kierunków studiów. Najwięcej ankieterzy uczęszcza na studia inżynierskie (54,5%) oraz aktualnie studiuje na drugim roku (34,5%). Osoby wypełniające ankietę zadeklarowały, że studiują logistykę, jest ich 32,7%. Drugą najczęściej wybieraną opcją są studia o kierunku zarządzanie (23,6%).

4. Wyniki badań

W pierwszym pytaniu kwestionariusza ankiety respondenci zostali poproszeni o zadeklarowanie się, co interesującego robią w swoim wolnym czasie? Uzyskane odpowiedzi zaprezentowano na rysunku 1.

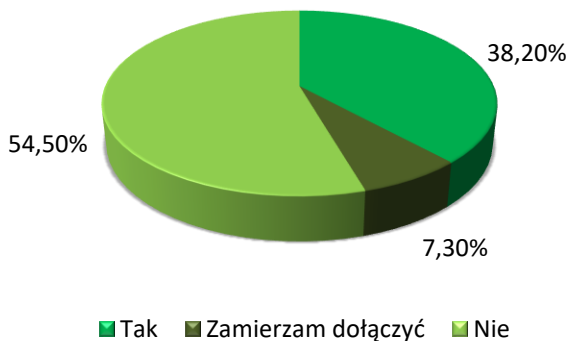


Rys. 1. Formy spędzania wolnego czasu

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Jak wskazują dane najwięcej ankietowanych spędza swój wolny czas spotykając się z przyjaciółmi, to aż 40 osób. Duża część spędza swój wolny czas w sposób najmniej produktywny, czyli leży i odpoczywa (33 osoby). Spora część respondentów zadeklarowała, że w wolnej chwili uczęszcza na różnego rodzaju treningi m.in. siłownia, basen czy siatkówka, takich osób jest 29. Dzięki przedstawionym wynikom możemy zauważyć, że spora część badanych studentów spędza swój wolny czas na swoich przyjemnościach, nie zawsze są to jednak zajęcia rozwojowe czy produktywne. Warto zauważyć, że nieliczna grupa studentów poświęca ten czas na samodoskonalenie czy rozwój zawodowy.

Ankietowani w kolejnym pytaniu zadeklarowali się czy należą do kół naukowych. 38,20% wypełniających osób wskazało, że należą do koła naukowego. Jednak 54,50% odpowiedziało, że nie należy. Warto jednak zwrócić uwagę, że 7,30% respondentów w najbliższym czasie zamierza dołączyć do koła naukowego. Uzyskane odpowiedzi zaprezentowano na rysunku 2.

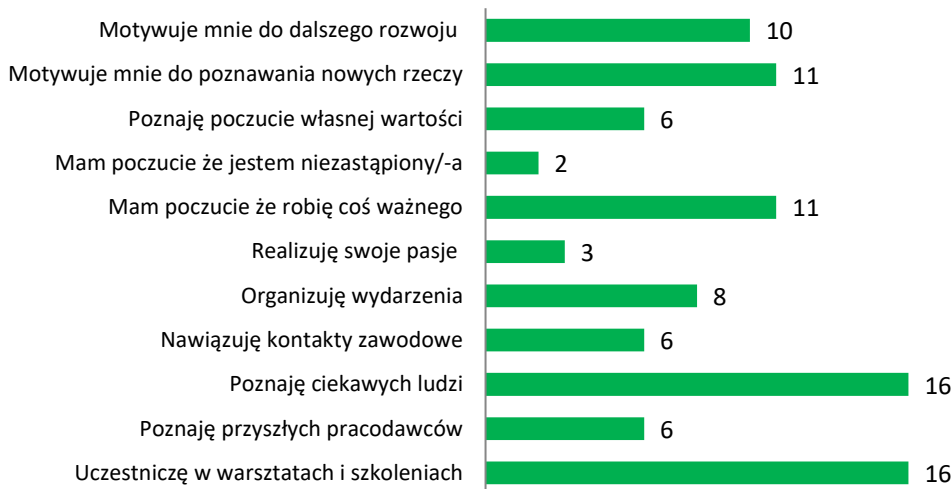


Rys. 2. Przynależność do koła naukowego

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Studenci, którzy zadeklarowali chęć dołączenia do koła naukowego (7,30%), zostali poproszeni o wymienienie powodów, jakie mobilizują ich do podjęcia takiej decyzji. Wszyscy jednogłośnie odpowiedzieli, że chcą rozwijać się zawodowo, rozwijać swoje pasje oraz zdobywać nowe doświadczenia. Jeden z nich wskazał także chęć sprawdzenia, czy dany kierunek zawodowy jest dla niego dobry oraz rozwijać się i stawać się specjalistą w wybranym przez siebie fachu.

Zaś studenci, którzy zadeklarowali, że aktualnie należą do koła naukowego (38,20%), zostali poproszeni o wymienienie korzyści, jakie daje im aktywne uczestnictwo w kole naukowym. Uzyskane odpowiedzi zaprezentowano na rysunku 3.



Rys. 3. Zalety uczestniczenia w działalności koła naukowego

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Poprzez przedstawiony rysunek możemy zaobserwować, co studentom daje koło naukowe. Dzięki aktywnemu działaniu w kole naukowym aż 16 osób odpowiedziało, że poznaje ciekawych ludzi oraz dzięki kołu naukowemu mogą uczestniczyć w warsztatach i w szkoleniach, w których prawdopodobnie nie mogłyby uczestniczyć, gdyby nie należały do koła. Spora część osób, bo aż 11 zadeklarowało, że koło naukowe motywuje ich do poznawania nowych rzeczy oraz studenci działający w kołach mają poczucie, że robią coś ważnego. Zaś 10 osób dzięki kołom naukowym jest zmobilizowanych do dalszego własnego rozwoju, czy to zawodowego czy osobistego. Dzięki tym odpowiedziom respondenci udowodnili, że jest bardzo wiele korzyści aktywnego działania w kołach naukowych oraz dzięki temu mogą w przyszłości osiągnąć sukces.

Następnym pytaniem, z którym musieli zmierzyć się respondenci było, co ich motywuje do aktywnego uczęszczania w zajęciach? Uzyskane odpowiedzi zaprezentowano na rysunku 4.



Rys. 4. Motywacja do aktywnego uczęszczania na zajęciach

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Na podstawie przedstawionego rysunku widzimy, że aż 40 badanych osób, motywuje chęć rozwijania swoich umiejętności oraz zainteresowań. Jednak 34 osoby zadeklarowały, że ważny jest kontakt z rówieśnikami. Sposobem, który motywuje 29 osób wypełniających ankietę, do aktywnego uczestnictwa w zajęciach są jasne i przejrzyste zasady zaliczenia danego przedmiotu. Motywacją, którą wybrała tylko jedna osoba jest wpływ najbliższych.

Kolejną kwestią o jaką zostali zapytani studenci było, co motywuje ich do studiowania? Uzyskane odpowiedzi zostały zaprezentowane na rysunku 5.



Rys. 5. Motywacja do studiowania

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Powyższy rysunek obrazuje, jakie rzeczy motywują respondentów do podejmowania trudnego procesu, którym jest studiowanie. 41 osób odpowiedziało, że ich motywacją do studiowania jest chęć posiadania wyższego wykształcenia. Motywacją wielu osób, bo aż 36 jest chęć zarabiania wyższego wynagrodzenia po ukończeniu studiów. Wielkim zaskoczeniem jest fakt, że tylko 9 osób zaznaczyło, że ich motywacją jest stypendium socjalne oraz rektorskie. Kolejną oczywistą odpowiedzią jest studiowanie w celu uniknięcia systematycznej pracy zawodowej, jednak tą opcję zaznaczyło tylko 5 osób.

Następnym pytaniem było pytanie otwarte. Odnosiło się do sposobów motywowania. Przesłane odpowiedzi udało się pogrupować w sześć oddzielnych kategorii. Wyniki zaprezentowano na rysunku 6.



Rys. 6. Formy motywacji studentów

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Przedstawiony rysunek ukazuje kategorie, jakie udało się wyszczególnić poprzez odzwierciedlenie uzyskanych odpowiedzi na dane pytanie. Aż 13 osób biorących udział w badaniu stwierdziło, że ich sposobem motywacji jest chęć posiadania wyższego wykształcenia i dobrze płatnej pracy. Dobrym sposobem na motywację jest również tworzenie planów i celów oraz przede wszystkim systematyczne dążenie do ich osiągnięcia. Warto zauważyć, że 9 osób nie ma wypracowanych sposobów motywacji.

Podsumowując całość przeprowadzonych badań należy stwierdzić, że aż ponad połowa studentów wypełniających ankietę (54,50%) zadeklarowało iż nie należy aktualnie do koła naukowego. Powodem danej sytuacji może być fakt, że wielu stu-

dentów w trakcie studiowania ma inne zajęcia, jakie realizuje w wolnym czasie. Niektórzy z nich podjęli się pracy zawodowej (23 osoby), inni zaś każdą wolną chwilę spędzają ze znajomymi (40 osób), część z nich po prostu stara się odpoczywać (33 osoby). Mimo to studenci, którzy należą do kół naukowych (38,20%) przedstawili wiele zalet, jakie umożliwia im aktywne uczestnictwo w tego typu przedsięwzięciu. Bardzo często działanie w tej społeczności daje im dodatkowy powód do motywacji oraz ciągłego doskonalenia się.

Jednak prawdziwym i bardzo często wybieranym powodem podejmowania trudu, jakim jest proces studiowania, okazała się chęć posiadania wyższego wykształcenia (41 osób). Może to wynikać z wielu przesłanek np. chęć pochwały przez osoby najbliższe, a także prawdopodobnie w nieustająco zmieniającym się rynku pracy posiadania dobrze płatnej i stabilnej pracy, dostosowanej do odpowiedniego wykształcenia pracownika.

Kolejną kwestią, jaką warto podkreślić jest motywacją studentów do aktywnego uczęszczania na zajęcia. Według przeprowadzonych badań jest to chęć rozwoju (40 osób) oraz chęć ciągłego kontaktu z rówieśnikami (34 osoby). Jak się okazuje studenci nie tylko chcą posiadać zawodowy tytuł, ale również pragną przyjaźni, jakie pozostaną w ich sercach na resztę życia.

Podsumowanie

Szczegółowa analiza danych zebranych podczas badania ankietowego studentów Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej, dotycząca poznania motywatorów wpływających na ich zaangażowanie w proces studiowania, pokazała, że jest to chęć ciągłego rozwoju, chęć posiadania wyższego wykształcenia oraz w przyszłości dobrze płatnej pracy. Motywatorem do codziennego uczestnictwa w zajęciach w trakcie procesu studiowania jest chęć kontaktu z rówieśnikami oraz przyjaciółmi. Takie relacje kształtowane podczas studiowania w przyszłości mogą zaowocować znajomościami w danej branży lub nawet będą furtką do znalezienia wymarzonej pracy.

Z przeprowadzonych badań wynika, iż znaczna większość studentów nie należy do koła naukowego. Jednak osoby, które są w kole stwierdziły, iż koło naukowe stanowi ważny element do dalszego ich rozwoju zarówno prywatnego jak i zawodowego. Studenci należący do koła naukowego wymienili bardzo dużo zalet, jakie umożliwia im działalność w takiej organizacji. Dzięki kołom naukowym studenci mają szanse poznać wielu ciekawych ludzi, którzy mogą stać się dla nich wzorem do naśladowania pod względem osiągnięć, jakie zdobyli podczas rozwoju swojej kariery zawodowej. Bardzo często poznani w trakcie studiów ludzie to między innymi właściciele różnego rodzaju firm. Dzięki takiej znajomości studenci należący

do koła naukowego mają większą szansę w zdobyciu pracy. Studenci działający w kole naukowym mają również szansę uczestniczenia w różnego rodzaju warsztatach i szkoleniach. Dzięki temu nie tylko dbają o swój rozwój, ale również podnoszą swoje kompetencje, uzyskując po takich spotkaniach certyfikaty. Studenci także mają możliwość pochwalenia się dyplomami i certyfikatami z warsztatów w swoich CV. Dzięki temu mają nie tylko dodatkowy wpis, ale również przyszły pracodawca widzi, że dany student podczas swoich studiów rozwijał się i dlatego może być dobrym pracownikiem. Ale także wnieść pozytywny wkład w rozwój przedsiębiorstwa, w którym będzie zatrudniony.

Z naukowego punktu widzenia, w kontekście otrzymanych wyników badania oraz przeglądu literatury wynika iż uczelnie muszą starać się być na bieżąco z potrzebami studentów, aby umożliwiać im ciągły rozwój oraz podnoszenie ich kwalifikacji. Prawdopodobnie dzięki temu studenci będą nie tylko zadowoleni oraz będą mieli szansę zdobycia dobrze płatnej pracy, takiej która będzie sprawiała im radość i przynosiła dumę. Ważną kwestią jest również, aby uczelnie miały kontakt z różnego rodzaju firmami, aby pracodawcy mogli zatrudniać studentów, którzy będą posiadać specjalistyczną wiedzę i umiejętności potrzebne podczas wykonywania przyszłej pracy zawodowej. Ważne jest, aby uczelnie umożliwiały studentom uczenie się nie tylko teorii ale również umożliwiły zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce. Takie działanie na pewno zaprocentuje u przyszłego pracodawcy oraz umożliwi studentowi nie tylko podwyżkę czy awans, ale również będzie miał możliwość ciągłego doskonalenia oraz zadowolenia z dobrze rozwiązanych zadań i problemów.

Literatura

1. Berny J., Leśniewski M., Górski P. (2012), *Motywacja w systemie zarządzania zasobami ludzkimi. Analiza teoretyczna problemu*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach 92, seria: Administracja i Zarządzanie
2. Betyna M. (2017), *Motywacja studentów do nauki języka obcego na przykładzie studentów kierunków medycznych*, Zeszyty Naukowe Uczelnianej Rady Doktorantów UKW 4, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Uczelniana Rada Doktorantów, Bydgoszcz
3. Czerniawska M., Szydło J. (2020), *The Worldview and Values – Analysing Relations*, WSEAS Transactions on Business and Economics 17, pp. 594-607
4. Głóskowska-Sołdatow M., 2010, *Wybrane aspekty motywowania uczniów do nauki*, [w:] E. Jaszczyszyn, J. Szada-Borzyszkowska (red.), *Edukacja dziecka, mity i fakty*, Wydawnictwo Trans Humana, Białystok

5. Machalica D. (2017), *Motywacja do nauki – jak ją rozbudzić i zaliczyć sesję?*, <http://organizowani.com/motywacja/motywacja-do-nauki-cwiczen-treningu/> [11.04.2020]
6. Meslin A. (2018), *Jak motywować uczniów do nauki*, Czasopismo Życie Szkoły 38
7. Moczydłowska J. (2010), *Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
8. Moczydłowska J.M., Szydło J., Pejić S. (2020), *Conditioning of Entrepreneurial Attitudes in the Perception of Polish, Ukrainian and Belarusian Students*, [in:] K. S. Soliman (Ed.), *Education excellence and innovation management, a 2025 Vision to sustain economic development during global challenges: proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference*, Seville, Spain, pp. 464-479
9. Penc J., (2000), *Motywowanie w zarządzaniu*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
10. Sławewski B., Wach-Kąkolewicz A., (2012), „*Chcemy pracy!*” – *motywacje i oczekiwania studentów wobec uczelni ekonomicznych*, Czasopismo Edukacja Ekonomistów i Menedżerów: Problemy, Innowacje, Projekty 3(25), s. 150-152
11. Szydło J. (2017), *Differences between Values Preferred by Generations X, Y and Z*, *Przedsiębiorczość i Zarządzanie* 18(3/1), s. 89-100

Motivators affecting the students involved

Abstract

Students are an important resource of every university. Their participation in classes gives them the opportunity to get a good education, but above all teaches mobilization for continuous improvement. Engagement is a kind of reflection of the willingness and ability to actively participate in classes. To force yourself, each student has their own proven method. The purpose of this article is to review the literature on the scope of motivation and commitment management. Presentation of selected ways of motivating students from the Faculty of Engineering Management, Bialystok University of Technology.

Keywords

commitment, human resources management, motivation