



STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ
NA LATA 2013–2016
(Z PERSPEKTYWĄ DO ROKU 2020)

Białystok 2013

Organy opiniujące dokument:

Dziekan Wydziału Zarządzania – prof. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko

Wydziałowa Rada Samorządu Studentów Wydziału Zarządzania

Rada Przedsiębiorców funkcjonująca przy Wydziale Zarządzania

Rada Wydziału Zarządzania, uchwała Rady Wydziału Zarządzania nr 1/2013 z dnia 20 lutego 2013 roku

Zespół autorów:

dr hab. inż. Joanna Ejdys, prof. nzw.

dr Sylwia Saczyńska-Sokół

dr inż. Romuald Ziółkowski

dr Ewa Glińska

dr Urszula Widelska

dr Anna Wasiluk

mgr Katarzyna Kuźmicz

Daniel Targoński – przedstawiciel samorządu studentów

Okładkę projektowała: Joanna Ziółkowska

Korekta językowa: Janina Demianowicz

ZAWARTOŚĆ

SŁOWO WSTĘPNE DZIEKANA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA.....	4
UCHWAŁA RADY WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA.....	6
KONCEPCJA PRACY NAD DOKUMENTEM.....	7
CHARAKTERYSTYKA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA.....	8
ANALIZA SWOT.....	10
KOMPETENCJE WYRÓŻNIAJĄCE WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA	17
MAPA ROZWOJU WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA.....	19
WIZJA I MISJA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA.....	20
CELE STRATEGICZNE.....	21
DZIAŁANIA STRATEGICZNE.....	24
KARTA STRATEGICZNA	30

SŁOWO WSTĘPNE DZIEKANA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA

Szanowni Państwo,

z satysfakcją przedkładam Państwu *Strategię rozwoju Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej*, która jest uwarunkowana antycypowaniem przyszłości i systematycznym monitorowaniem sytuacji w przestrzeni edukacyjnej – nie tylko lokalnej, krajowej, lecz także globalnej – oraz zmian gospodarczych i społecznych. Analiza silnych i słabych stron Wydziału pozwoliła na wyznaczenie strategicznych celów i zadań, dzięki realizacji których będzie mógł on sprostać pojawiającym się wyzwaniom i rosnącej konkurencji.

Za kluczowe uznaliśmy wzmocnienie Wydziału w trzech podstawowych płaszczyznach: kształcenia studentów, badań naukowych oraz relacji z otoczeniem. Wydział Zarządzania szczególną wagę przykładą również do innowacyjnego zarządzania jednostką z uwzględnieniem tendencji rozwoju uczelni europejskich i światowych. Władze Wydziału – uwzględniając ograniczenia zasobowe – nadal będą podejmowały działania zmierzające do uczestniczenia w możliwie szerokim spektrum przedsięwzięć krajowych i zagranicznych mających na celu doskonalenie procesów kształcenia i badań naukowych.

Główną oś rozwoju Wydziału Zarządzania w obszarze kształcenia studentów stanowić będzie wykorzystanie nowoczesnych form kształcenia zdalnego i e-learningu, poprzez które zapewniony będzie dostęp studentów do światowej klasy naukowców z renomowanych uczelni. Duże zainteresowanie kandydatów studiami na kierunkach *logistyka* oraz *zarządzanie i inżynieria produkcji* wskazuje, że należy ze szczególną uwagą dbać o ich rozwój. Rozwój istniejących i planowanych kierunków kształcenia i dalsze podnoszenie jakości edukacji nie będzie możliwe bez budowy i wzmocnienia nowoczesnego zaplecza dydaktycznego.

Działaniem wspierającym doskonalenie jakości edukacji będzie unowocześnianie narzędzi pracy dydaktycznej, w tym wyposażenia sal (na przykład w tablice interaktywne) oraz wspieranie samokształcenia studentów (pokoje cichej nauki i pracy zespołowej wyposażone w sprzęt komputerowy). Uzyskiwanie wysokiej jakości kształcenia będzie możliwe dzięki prowadzeniu procesu dydaktycznego w zespole funkcjonalnych i nowoczesnie wyposażonych budynków, tworzących własny kampus wydziałowy, którego najważniejszym elementem będzie Innowacyjne Centrum Inżynierii Zarządzania i Produkcji.

W obszarze badań naukowych priorytetowym celem rozwojowym jest uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora w dyscyplinie *nauki o zarządzaniu*, a następnie w dyscyplinie *inżynieria produkcji*. Dodatkowym efektem powinno być podniesienie kategorii naukowej jednostki. Wydział konsekwentnie realizuje politykę kadrową służącą osiągnięciu tego celu. Szczególnie preferowani będą kluczowi pracownicy o istotnym wkładzie w rozwój badawczy Wydziału. Wydział jako kluczowe działanie traktuje również wspieranie rozwoju młodej kadry naukowej, udzielając jej wszelkiej możliwej pomocy w rozwoju naukowym. Konieczne jest również doskonalenie systemu publikacji osiągnięć naukowych. O skuteczności już podjętych działań świadczy duża liczba uzyskiwanych doktoratów i wszczętych przewodów doktorskich, relatywnie duża liczba grantów uzyskiwanych przez młodych pracowników nauki oraz zakończone i przygotowane do wszczęcia przewody habilitacyjne.

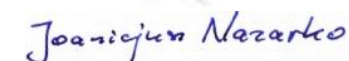
Bardzo istotnym aspektem rozwoju Wydziału jest internacjonalizacja. Konieczne jest likwidowanie istniejących barier, między innymi poprzez poprawę kompetencji językowych nie tylko pracowników naukowo-dydaktycznych, lecz również administracyjnych. Kluczowe jest stworzenie oferty pełnego toku studiów w języku obcym, pozyskanie studentów z zagranicy oraz ułatwienie im pobytu na Uczelni. Internacjonalizacja Wydziału dotyczyć ma również wymiany pracowników naukowo-dydaktycznych oraz budowania sieci współpracy wydziałów zarządzania z krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Wydział Zarządzania zamierza w dalszym ciągu intensywnie rozwijać relacje z otoczeniem biznesowym, administracją publiczną oraz innymi szeroko pojętymi interesariuszami z otoczenia społeczno-gospodarczego. Wydział ma ambicję stać się regionalnym liderem integracji środowisk naukowych, edukacyjnych, biznesowych i samorządowych. Istotnym elementem działań Wydziału Zarządzania powinno być ukierunkowanie na innowacyjność i transfer technologii.

Wydział Zarządzania podejmuje wyzwanie odpowiedzialności społecznej. Pragnie być instytucją przyjazną dla studentów i pracowników. Poprzez ciągły rozwój kompetencji pracowników kształtować kulturę organizacji uczącej się.

Perspektywy swojego rozwoju Wydział Zarządzania opiera na rzetelnej analizie otoczenia i wynikającym stąd przekonaniu o swej istotnej roli w systemie badań naukowych i edukacji wyższej regionu. Nakreślone kierunki ewolucji Wydziału są zgodne z aspiracjami jego pracowników i studentów oraz znajdują potwierdzenie w szerokich kręgach interesariuszy zainteresowanych jego działalnością. Wydział Zarządzania powinien pełnić istotną rolę w przeciwdziałaniu dalszej marginalizacji i peryferializacji cywilizacyjnej województwa podlaskiego. Ambicją Wydziału jest też wnoszenie – choćby drobnego – wkładu w światowy dorobek naukowy i dydaktyczny.

Bardzo dziękuję Autorom *Strategii rozwoju Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej*, oraz wszystkim pracownikom i studentom, którzy wzięli udział w jej przygotowaniu. Szczególne wyrazy podziękowania składam członkom Rady Przedsiębiorców funkcjonującej przy Wydziale Zarządzania za cenne opinie i współpracę przy tworzeniu strategii.



Joanicjusz Nazarko

Prof. zw. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko

Dziekan Wydziału Zarządzania

UCHWAŁA RADY WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA

Uchwała nr 1/2013 Rady Wydziału Zarządzania

z dnia 20 lutego 2013 roku

w sprawie zatwierdzenia strategii Wydziału Zarządzania na lata 2013-2016
z perspektywą do roku 2020

Na podstawie § 58 pkt 1, ppkt 1 Statutu Politechniki Białostockiej Rada Wydziału Zarządzania zatwierdza:

§ 1

Strategię Wydziału Zarządzania na lata 2013-2016 z perspektywą do roku 2020 stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Rada Wydziału Zarządzania wyraża podziękowanie Zespołowi, który opracował projekt strategii Wydziału Zarządzania.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Obrazom Rady
Wydziału Zarządzania przewodniczyła

PRODZIEKAN
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
Politechniki Białostockiej
Joanna Ejdys
dr hab. inż. Joanna Ejdys, prof. nzw



KONCEPCJA PRACY NAD DOKUMENTEM

Prace nad dokumentem wyznaczającym strategiczne kierunki rozwoju Wydziału Zarządzania w perspektywie 2020 roku miały charakter procesu społecznego, w który zaangażowani zostali pracownicy, studenci oraz interesariusze zewnętrzni.

Proces budowy strategii obejmował następujące etapy:

Etap 1: Powołanie Zespołu do spraw opracowania strategii

Etap 2: Diagnoza istniejącego stanu

Etap 3: Opracowanie projektu Strategii rozwoju Wydziału Zarządzania

Etap 4: Konsultacje wewnętrzne i zewnętrzne z interesariuszami

Etap 5: Zaopiniowanie strategii przez Dziekana Wydziału Zarządzania

Etap 6: Zatwierdzenie dokumentu przez Radę Wydziału Zarządzania

W skład zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie projektu strategii, powołanego uchwałą Rady Wydziału nr 2/2012 z dnia 31 października 2012 roku weszli przedstawiciele nauczycieli akademickich oraz samorządu studentów. Do przeprowadzenia diagnozy stanu istniejącego – stanowiącego podstawę planowania przyszłych działań – zespół wykorzystał narzędzie analizy SWOT, określając mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia rozwoju Wydziału Zarządzania w odniesieniu do czterech kluczowych obszarów działalności: działalność dydaktyczna (OD1), działalność naukowo-badawcza (OD2), relacje z otoczeniem (OD3) oraz system zarządzania (OD4).

Wstępna wersja dokumentu była efektem prac zrealizowanych podczas pięciu spotkań dyskusyjnych zespołu, które odbyły się w okresie listopad - grudzień 2012 roku. Następnie opracowanie poddano konsultacjom społecznym – wewnętrznym i zewnętrznym. W pierwszej kolejności przesłano je drogą elektroniczną do wszystkich pracowników Wydziału oraz Wydziałowej Rady Samorządu Studentów z prośbą o uwagi i sugestie zwrotne. Konsultacje zewnętrzne dokumentu przeprowadzono z członkami Rady Przedsiębiorców funkcjonującej przy Wydziale Zarządzania.

Po uwzględnieniu wyników konsultacji, projekt Strategii rozwoju Wydziału Zarządzania został przedłożony Dziekanowi Wydziału Zarządzania do zaopiniowania oraz Radzie Wydziału Zarządzania do zatwierdzenia. Na posiedzeniu Rady Wydziału Zarządzania w dniu 20 lutego 2013 roku Strategia rozwoju Wydziału Zarządzania na lata 2013-2016, z perspektywą do roku 2020 została przyjęta uchwałą nr 1/2013.

CHARAKTERYSTYKA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA

Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej został utworzony w 2001 roku decyzją ówczesnego Ministra Edukacji Narodowej i Sportu, w wyniku przekształcenia istniejącego od 1993 roku Instytutu Zarządzania i Marketingu. Zmiany, które nastąpiły w życiu politycznym, społecznym i gospodarczym Polski i województwa podlaskiego po 1989 roku wymagały nowego, całościowego spojrzenia na wiele aspektów ówczesnej rzeczywistości, również na potrzeby edukacyjne. Jedną z najpilniejszych potrzeb było wykształcenie w stosunkowo krótkim czasie specjalistów w zakresie zarządzania. Było to niezbędne do sprawnego zarządzania przedsiębiorstwami oraz umiejętnego kierowania zespołami ludzkimi w nowych uwarunkowaniach społeczno-ekonomicznych.

Obecnie, Wydział Zarządzania jest jednym z dwóch największych – pod względem liczby studentów – wydziałów Politechniki Białostockiej. Wydział kształci łącznie prawie cztery tysiące studentów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych na następujących kierunkach: *zarządzanie, zarządzanie i inżynieria produkcji, logistyka, turystyka i rekreacja oraz politologia*. Studia na Wydziale Zarządzania ukończyło dotychczas ponad 12 tysięcy absolwentów.

Na Wydziale Zarządzania zatrudnionych jest ponad 120 pracowników naukowo-dydaktycznych, naukowych i dydaktycznych, którzy działalność naukowo-badawczą oraz dydaktyczną prowadzą w ramach siedmiu katedr: Organizacji i Zarządzania, Zarządzania Produkcją, Marketingu i Przedsiębiorczości, Informatyki Gospodarczej i Logistyki, Ekonomii i Nauk Społecznych, Finansów i Rachunkowości oraz Turystyki i Rekreacji. Działalność naukowa pracowników naukowych Wydziału Zarządzania obejmuje szeroki obszar naukowo-badawczy, mieszczący się głównie w zakresie nauk społecznych i technicznych. Wyrazem aktywności naukowej pracowników są uzyskane stopnie naukowe, liczne projekty naukowo-badawcze o randze krajowej i międzynarodowej, udział w konferencjach krajowych i międzynarodowych oraz publikacje naukowe.

Relacje Wydziału Zarządzania z otoczeniem mają charakter instytucjonalny i indywidualny. Wyrazem współpracy instytucjonalnej są najczęściej wspólne przedsięwzięcia (konferencje, seminaria), realizacja projektów oraz organizacja staży naukowych, wykonywanie ekspertyz naukowych. Współpraca indywidualna jest realizowana przez poszczególnych pracowników Wydziału, w szczególności poprzez nawiązywanie kontaktów z pracownikami innych uczelni, w efekcie których są przygotowywane wspólne publikacje, realizowane wspólne projekty, praktyki studenckie oraz pisane prace dyplomowe. Wydział Zarządzania współpracuje między innymi z takimi krajowymi ośrodkami, jak: Instytut Wysokich Ciśnień PAN, Główny Instytut Górnictwa w Katowicach, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Bank PeKaO SA w Warszawie Oddział w Białymstoku, Podlaski Klub Biznesu, Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku, Fundacja Rektorów Polskich, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Przy Wydziale Zarządzania funkcjonuje Rada Przedsiębiorców stanowiąca platformę współpracy pomiędzy sferą naukowo-dydaktyczną a gospodarczą. Podstawowe obszary współpracy obejmują wspólne kształtowanie oferty edukacyjnej uwzględniającej potrzeby rynku pracy oraz inicjowanie wspólnych projektów badawczych. Do Rady Przedsiębiorców zaproszono między innymi przedstawicieli następujących podlaskich przedsiębiorstw: Plum Sp. z o.o., SaMASZ Sp. z o.o., Adampol S.A., KAN Sp. z o.o., AC SA, Przedsiębiorstwo Drogowo-Mostowe „Maksbud” Sp. z o.o., ChM Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Usługowo-Asenizacyjne „Astwa” Sp. z o.o., Podlaski Klub Biznesu, Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku, BISON-BIAL S.A.

W ramach realizowanej współpracy z podmiotami regionu, Wydział Zarządzania jest inicjatorem i współorganizatorem różnych przedsięwzięć, między innymi: Konkursu „Mój pomysł. Mój biznes”, Podlaskiego Forum e-Biznesu, Akademickiego Dnia Przedsiębiorczości, Dnia Akademickiego podczas Dni Białegostoku oraz Podlaskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. Osiągnięcia nauki, różne aspekty życia studenckiego oraz działalność Wydziału Zarządzania upowszechnia czasopismo akademickie „e-Biuletyn”.

Wydział Zarządzania dynamicznie rozwija współpracę z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, zarówno w sferze nauki, jak i dydaktyki, a jego studenci i pracownicy uczestniczą w programach wymiany w ramach podpisanych umów z instytucjami zagranicznymi. Szczególną rolę we współpracy odgrywa program Erasmus.

Współpraca międzynarodowa Wydziału realizowana jest aktywnie w różnych obszarach i obejmuje następujące przedsięwzięcia: prowadzenie wspólnych prac naukowo-badawczych z zagranicznymi ośrodkami, wymianę nauczycieli i studentów, wspólne przygotowywanie i wydawanie publikacji metodycznych, dydaktycznych i naukowych, organizowanie konferencji i seminariów naukowych, wspólne aplikowanie o projekty badawcze i dydaktyczne, udział pracowników Wydziału jako ekspertów w międzynarodowych projektach badawczych i dydaktycznych.

Wydział Zarządzania prowadzi współpracę międzynarodową na podstawie wieloletnich umów podpisanych między innymi z takimi ośrodkami, jak: University of Maryland (USA), Uniwersytet Quebecu w Trois-Rivières (Kanada), Holy Family University (USA), Grodzieński Uniwersytet Państwowy im. Janki Kupały (Białoruś), Białoruski Narodowy Uniwersytet Techniczny w Mińsku (Białoruś), Brzeski Państwowy Uniwersytet Techniczny (Białoruś), Instytut Problemów Wytrzymałości Akademii Nauk Ukrainy (Ukraina), Uniwersytet w Daugavpils (Łotwa), Universite de Valenciennes (Francja), Państwowy Uniwersytet Ekonomiki i Finansów w Sankt Petersburgu (Rosja), Wileński Uniwersytet Techniczny im. Giedymina (Litwa).

Studenci oraz pracownicy mają możliwość udziału w zajęciach prowadzonych przez nauczycieli zagranicznych odwiedzających Wydział w ramach programu Erasmus, między innymi z Portugalii, Danii czy Wielkiej Brytanii. Kilkakrotnie na Wydziale gościli wykładowcy z Keele University w Wielkiej Brytanii, Griffith Business School, Griffith University z Australii. Od kilku lat na stanowiskach profesorów wizytujących są zatrudnieni profesorowie z USA i Kanady.

W ramach doskonalenia jakości kształcenia na Wydziale Zarządzania opracowano i wdrożono innowacyjny program kształcenia na kierunku *zarządzanie i inżynieria produkcji* I stopnia, który uzyskał w 2012 roku Nagrodę Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w zakresie wdrażania systemów poprawy jakości kształcenia oraz Krajowych Ram Kwalifikacji. W 2013 roku Wydział Zarządzania przystąpił do certyfikacji programów przedmiotów z zakresu kształcenia informatycznego, uzyskując certyfikat i znak jakości kształcenia *Label of Excellence* sponsorowanej przez Komisję Europejską sieci *e-Jobs Observatory*.

Istotną niedoskonałością w procesie kształcenia i badań naukowych jest niewystarczające zaplecze laboratoryjne. Jej wyeliminowanie powinno być możliwe poprzez utworzenie Innowacyjnego Centrum Inżynierii Zarządzania i Produkcji (CIZP) z nowoczesną infrastrukturą naukowo-dydaktyczną na potrzeby rozwoju naukowego pracowników Wydziału oraz zapewnienia wysokiej jakości kształcenia studentów.



ANALIZA SWOT

Analiza SWOT przeprowadzona w ramach procesu budowania Strategii rozwoju Wydziału Zarządzania stanowi tradycyjne narzędzie badania otoczenia organizacji oraz identyfikacji jej silnych i słabych stron. Narzędzie zostało wykorzystane w celu diagnozy istotnych czynników warunkujących rozwój Wydziału Zarządzania. W pierwszej kolejności dokonano identyfikacji czynników wewnętrznych, które podzielono na mocne i słabe strony. W następnym etapie zdiagnozowano czynniki zewnętrzne, dzieląc je na szanse i zagrożenia rozwoju jednostki.

Zgodnie z przyjętymi kryteriami i uzyskanym podziałem uzgodniono następujące znaczenie poszczególnych grup czynników:

- mocne strony – czynniki mające swoje źródło we wnętrzu Wydziału Zarządzania i korzystnie wpływające na jego rozwój;
- słabe strony – czynniki mające swoje źródło we wnętrzu Wydziału Zarządzania i niekorzystnie wpływające na jego rozwój;
- szanse – czynniki mające swoje źródło w otoczeniu Wydziału Zarządzania i korzystnie wpływające na jego rozwój;
- zagrożenia – czynniki mające swoje źródło w otoczeniu Wydziału Zarządzania i niekorzystnie wpływające na jego rozwój.

Dodatkowo przyjętym kryterium klasyfikacyjnym czynników było wyróżnienie czterech kluczowych obszarów działalności Wydziału Zarządzania: działalność dydaktyczna (OD1), działalność naukowo-badawcza (OD2), relacje z otoczeniem (OD3) oraz system zarządzania (OD4). Czynniki analizy SWOT zostały zidentyfikowane dla każdego z obszarów.



MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA	
<ul style="list-style-type: none"> • szeroka oferta dydaktyczna • duży udział kandydatów na studia z wysoką oceną punktową w postępowaniu rekrutacyjnym • utrzymująca się w ciągu ostatnich 5 lat na tym samym poziomie liczba studentów studiów stacjonarnych • bogata oferta przedmiotów w języku angielskim, skierowanych do studentów w ramach programu Erasmus • zróżnicowana, ciesząca się dużym zainteresowaniem oferta studiów podyplomowych • wysoko oceniane przez studentów zajęcia dydaktyczne • skuteczne kształtowanie i stymulowanie wśród studentów postaw przedsiębiorczych (konkursy, firmy absolwentów) • intensywna realizacja działań z zakresu podnoszenia jakości kształcenia (wdrożenie KRK) • dobra baza materialna i dydaktyczna (dobrze wyposażone w nowoczesny sprzęt laboratoria komputerowe, możliwość korzystania z bazy rekreacyjno-sportowej Uczelni) • biegle wykorzystywanie nowoczesnych technologii informatycznych w codziennej pracy przez pracowników naukowo-dydaktycznych • infrastruktura dydaktyczna umożliwiająca wykorzystanie technik kształcenia na odległość • dobrze wyposażona biblioteka i dostęp do baz pełnotekstowych i bibliograficznych • udogodnienia infrastrukturalne dla studentów niepełnosprawnych • prężnie działające koła naukowe • system opieki naukowej nad studentami • czynny udział studentów w przedsięwzięciach podejmowanych na Wydziale Zarządzania • duża liczba umów z uczelniami zagranicznymi w ramach programu Erasmus • wzrastająca liczba nauczycieli wyjeżdżających na staże dydaktyczne w ramach programu Erasmus • wzrastająca liczba certyfikatów językowych uzyskiwanych przez pracowników • systematyczne monitorowanie jakości zajęć dydaktycznych i pracy naukowej 	<ul style="list-style-type: none"> • niewystarczająca liczba nowoczesnych laboratoriów dydaktycznych • brak oferty kształcenia na odległość • brak pełnej oferty kształcenia w języku angielskim • brak udziału Wydziału w programach związanych z ustawicznym kształceniem (np. <i>Lifelong Learning Programme</i>) • zbyt małe zróżnicowanie metod dydaktycznych stosowanych w procesie kształcenia • nieskuteczność w kształtowaniu u studentów umiejętności pracy zespołowej, wystąpień publicznych, wystawiania się i korespondencji • zbyt mały nacisk i za mała konsekwencja w egzekwowaniu norm etycznych, które powinny obowiązywać w społeczności akademickiej (ściąganie, plagiaty)

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA	
<ul style="list-style-type: none"> • dynamiczny przyrost liczby pracowników ze stopniem doktora • obecność w kadrze profesorów wizytujących z ośrodków zagranicznych o światowym dorobku naukowym • wzrastająca liczba publikacji przypadająca na pracownika naukowego • aktywny udział kadry w konferencjach naukowych krajowych i zagranicznych • kontakty naukowe pracowników z innymi ośrodkami badawczymi z kraju i z zagranicy • aktywność pracowników w organizacji konferencji naukowych o znaczeniu krajowym • stwarzanie przez władze Wydziału szans rozwojowych pracowników poprzez aktywną działalność na akademickiej arenie krajowej i międzynarodowej • udział pracowników Wydziału w przedsięwzięciach o skali krajowej i międzynarodowej • dostęp pracowników do różnych form wsparcia rozwoju naukowego (staże, stypendia, dofinansowanie szkoleń i nauki języka obcego) • działająca na Wydziale silna szkoła naukowa w zakresie foresightu • realizacja przez Wydział projektu „Foresight technologiczny «NT FOR Podlaskie 2020» Regionalna Strategia Rozwoju Nanotechnologii” • realizacja projektu MNiSW „Narodowy Program Foresight – wdrożenie wyników” 	<ul style="list-style-type: none"> • brak uprawnień do nadawania stopnia doktora • rozproszone dyscypliny i specjalności naukowe samodzielnych pracowników naukowych • zbyt powolny wzrost liczby samodzielnych pracowników naukowych • brak obszaru badań naukowych, wyróżniających Wydział na arenie krajowej i międzynarodowej • rozproszenie tematyki organizowanych na Wydziale konferencji naukowych • zbyt mała mobilność kadry naukowo-dydaktycznej • niewystarczająca współpraca naukowa Wydziału jako instytucji z innymi zespołami badawczymi • niewystarczająca liczba realizowanych międzynarodowych lub międzyuczelnianych projektów badawczych • zbyt małe ukierunkowanie tematyki badań naukowych na możliwość komercjalizacji ich wyników • ograniczona współpraca naukowa nauczycieli akademickich ze studentami • niewystarczająca liczba nowoczesnych laboratoriów badawczych

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
RELACJE Z OTOCZENIEM	
<ul style="list-style-type: none"> • silny regionalny ośrodek kształcenia kadr i realizacji badań naukowych • duże zainteresowanie maturzystów kierunkami studiów oferowanymi przez Wydział Zarządzania (studenci Wydziału stanowią przeszło 30% wszystkich studentów PB) • dobra renoma Wydziału w środowisku społeczno-gospodarczym regionu • dobre relacje Wydziału z instytucjami administracji publicznej oraz przedsiębiorcami • funkcjonowanie Rady Przedsiębiorców przy Wydziale Zarządzania • dobry wizerunek medialny Wydziału Zarządzania 	<ul style="list-style-type: none"> • niskie lokaty w rankingach wydziałów ekonomicznych w Polsce • brak prac naukowo-wdrożeniowych prowadzonych wspólnie z przedsiębiorstwami
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
SYSTEM ZARZĄDZANIA	
<ul style="list-style-type: none"> • posiadanie certyfikatu systemu zarządzania jakością ISO 9001 w odniesieniu do usług świadczonych na rzecz studentów i pracowników przez Dziekanat Wydziału • identyfikowanie się pracowników z Wydziałem i jego misją oraz angażowanie się w przedsięwzięcia organizowane na Wydziale 	<ul style="list-style-type: none"> • ograniczone możliwości finansowe jednostki • brak możliwości wprowadzenia na Wydziale systemu motywacyjnego pracowników naukowo-dydaktycznych, co skutkuje zaangażowaniem części kadry w zajęcia poza Wydziałem

SZANSE	ZAGROŻENIA
DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA	
<ul style="list-style-type: none"> • rozwój oferty dydaktycznej na wysokim międzynarodowym poziomie oparty na e-learningu • zwiększenie internacjonalizacji Wydziału Zarządzania dzięki międzynarodowej kadrze dostępnej poprzez technologie e-learningu • utrzymująca się wysoka popularność studiowania na takich kierunkach, jak: <i>zarządzanie, logistyka, zarządzanie i inżynieria produkcji</i> • intensywny rozwój merytoryczny kierunków studiów, w szczególności <i>zarządzanie i inżynieria produkcji oraz logistyka</i> • większe otwarcie na studentów z zagranicy • nawiązanie strategicznego partnerstwa z innymi uczelniami w kraju i zagranicą • uelastycznienie systemu kształcenia • rozwój oferty studiów podyplomowych • podejmowanie działań nastawionych na kształcenie innych niż absolwenci szkół średnich grup słuchaczy w ramach Lifelong Learning Programme • ciągłe dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy poprzez współpracę z Radą Przedsiębiorców funkcjonującą przy Wydziale • kontynuacja pozyskiwania praktyków do prowadzenia zajęć dydaktycznych • włączenie Wydziału Zarządzania do projektów rozwoju infrastruktury dydaktycznej Uczelni 	<ul style="list-style-type: none"> • spadek liczby kandydatów na studia związany z niżem demograficznym • odpływ najlepszych kandydatów na studia na inne uczelnie akademickie o wyższej renomie • obniżanie się poziomu „jakości” kandydatów na studia w Politechnice Białostockiej • nasycenie rynku studiów niestacjonarnych • niski stopień internacjonalizacji uczelni w Polsce • utrzymujące się wykluczenie Wydziału Zarządzania z uczelnianych projektów infrastrukturalnych

SZANSE	ZAGROŻENIA
DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA	
<ul style="list-style-type: none"> • utrzymanie się znaczącego finansowania nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce ze źródeł europejskich • lokalizacja Uczelni w pobliżu granicy kraju i granicy UE stwarzająca możliwość tworzenia transgranicznych zespołów naukowych • rozwój Europejskiej Przestrzeni Akademickiej • uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora w dyscyplinie <i>nauki o zarządzaniu</i> oraz w dyscyplinie <i>inżynieria produkcji</i> • podniesienie kategorii naukowej Wydziału • tworzenie interdyscyplinarnych zespołów naukowych • rozwój nowych szkół naukowych • rozwój naukowy adiunktów i asystentów • zwiększenie skuteczności w pozyskiwaniu finansowania badań naukowych ze środków zewnętrznych • rozwój partnerstwa naukowego i zespołów naukowych z partnerami zagranicznymi i krajowymi oparty na networkingu • włączenie Wydziału do projektów rozwoju infrastruktury badawczej Uczelni 	<ul style="list-style-type: none"> • zagrożenia związane z kryzysem Unii Europejskiej przekładające się na drastyczne zmniejszenie lub brak finansowania nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce ze źródeł europejskich • relatywnie niskie nakłady budżetowe na szkolnictwo wyższe w porównaniu do innych krajów europejskich • polityka rządowa zorientowana na wspieranie rozwoju dużych ośrodków naukowych • wzrost koncentracji kapitału intelektualnego w dużych ośrodkach akademickich • długotrwała procedura ubiegania się o stopnie naukowe • ograniczone środki stypendialne niezbędne do realizacji zagranicznych staży naukowych naukowców • odpływ dobrej kadry do innych uczelni w kraju i zagranicą • utrzymujące się wykluczenie Wydziału Zarządzania z uczelnianych projektów infrastrukturalnych

SZANSE	ZAGROŻENIA
RELACJE Z OTOCZENIEM	
<ul style="list-style-type: none"> • lokalizacja Uczelni w pobliżu granicy kraju i granicy UE, stwarzająca możliwości pozyskiwania studentów z krajów byłego ZSRR • szanse wynikające z szerokich kontaktów z różnymi partnerami nawiązywanych w trakcie realizacji projektów badawczych (np. projekt NT FOR Podlaskie 2020) • rozwój nowych, różnorodnych form powiązań ze sferą biznesu i administracji • współpraca z Białostockim Parkiem Naukowo-Technologicznym (BPN-T) • rozwijające się inicjatywy klastrowe w Północno-Wschodniej Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> • utrzymująca się peryferyjność i izolacja komunikacyjna województwa podlaskiego skutkująca marginalizacją Uczelni w krajowej i europejskiej przestrzeni akademickiej • silne zmiany preferencji zawodowych kandydatów na studia • niskie zainteresowanie finansowaniem badań naukowych przez sferę biznesu • utrzymujący się kryzys gospodarczy, wpływający na zamykanie się przedsiębiorstw na rozwój i ograniczanie relacji z otoczeniem (koncentrowanie się na przetrwaniu)
SZANSE	ZAGROŻENIA
SYSTEM ZARZĄDZANIA	
<ul style="list-style-type: none"> • wzrost otwartości Uczelni na nowe koncepcje zarządzania, w tym związane z uczestnictwem w projektach mających na celu Jej doskonalenie • uzyskanie kolejnych pozytywnych zewnętrznych akredytacji krajowych i zagranicznych • udział w programach benchmarkingu Uczelni i wydziałów • doskonalenie wydziałowego systemu zapewniania jakości • oszczędności wynikające z optymalizacji wykorzystania własnych zasobów 	<ul style="list-style-type: none"> • przestarzały i nieefektywny system zarządzania uczelniami publicznymi mający swoje umocowanie ustawowe • niski, antymotywacyjny poziom wynagrodzeń pracowników naukowo-dydaktycznych, w szczególności adiunktów i asystentów, oraz pracowników niebędących nauczycielami akademickimi • mała elastyczność działania i niski poziom wspierania innowacyjności w Politechnice Białostockiej

KOMPETENCJE WYRÓŻNIAJĄCE WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

Na potrzeby opracowania strategii przyjęto, że **kompetencje wyróżniające Wydział Zarządzania** to zbiór atrybutów i umiejętności, decydujących o pozytywnym odbiorze Wydziału przez strategiczne grupy jego interesariuszy. Kompetencje te są zapisane w świadomości odbiorców oferty Wydziału jako jedyne i niepowtarzalne w porównaniu z innymi jednostkami, kształcącymi w tym samym zakresie. Składają się na nie:

- cechy wyróżniające jednostkę na tle innych,
- zbiory umiejętności i wiedzy,
- unikatowe umiejętności w obszarach budowania relacji z interesariuszami i otoczeniem,
- umiejętności zarządcze, organizacyjne i komunikacyjne.

Głównym źródłem informacji pozwalającym określić kompetencje wyróżniające były analizy porównawcze, dane statystyczne oraz wyniki badania opinii interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych.

Kompetencje Wydziału Zarządzania zostały wskazane dla każdego z obszarów realizowanej działalności i oznaczone w sposób ciągły K1-K8. W obszarze działalności dydaktycznej za wyróżnik Wydziału Zarządzania uznano unikatowość realizowanych kierunków kształcenia, nie znajdujących się w ofercie innych uczelni w regionie oraz wysoki poziom edukacji, potwierdzony opiniami ekspertów i przedsiębiorców. W obszarze działalności naukowo-badawczej kompetencje wyróżniające związane są z interdyscyplinarnością badań naukowych realizowanych przez pracowników, łączących obszar nauk technicznych i społecznych oraz ze zdolnością pozyskiwania grantów badawczych. W obszarze relacji z otoczeniem za kompetencje wyróżniające Wydziału Zarządzania uznano zdolność do efektywnej i skutecznej współpracy oraz ogólne zorientowanie na internacjonalizację. W systemie zarządzania do kluczowych kompetencji zaliczono posiadane kompetencje menedżerskie oraz sprawność i efektywność działania administracji.



KOMPETENCJE WYRÓŻNIAJĄCE WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

Działalność dydaktyczna

- wysoki poziom kształcenia potwierdzony opiniami ekspertów i przedsiębiorców (K1)
- jedyny wydział w regionie kształcący na kierunkach: *logistyka* oraz *zarządzanie i inżynieria produkcji* (K2)

Działalność naukowo-badawcza

- interdyscyplinarność badań naukowych, łącząca obszar nauk technicznych i społecznych (K3)
- zdolność do pozyskiwania grantów badawczych (K4)

Relacje z otoczeniem

- zdolność do efektywnej i skutecznej współpracy z otoczeniem zewnętrznym (K5)
- zorientowanie działalności na internacjonalizację (K6)

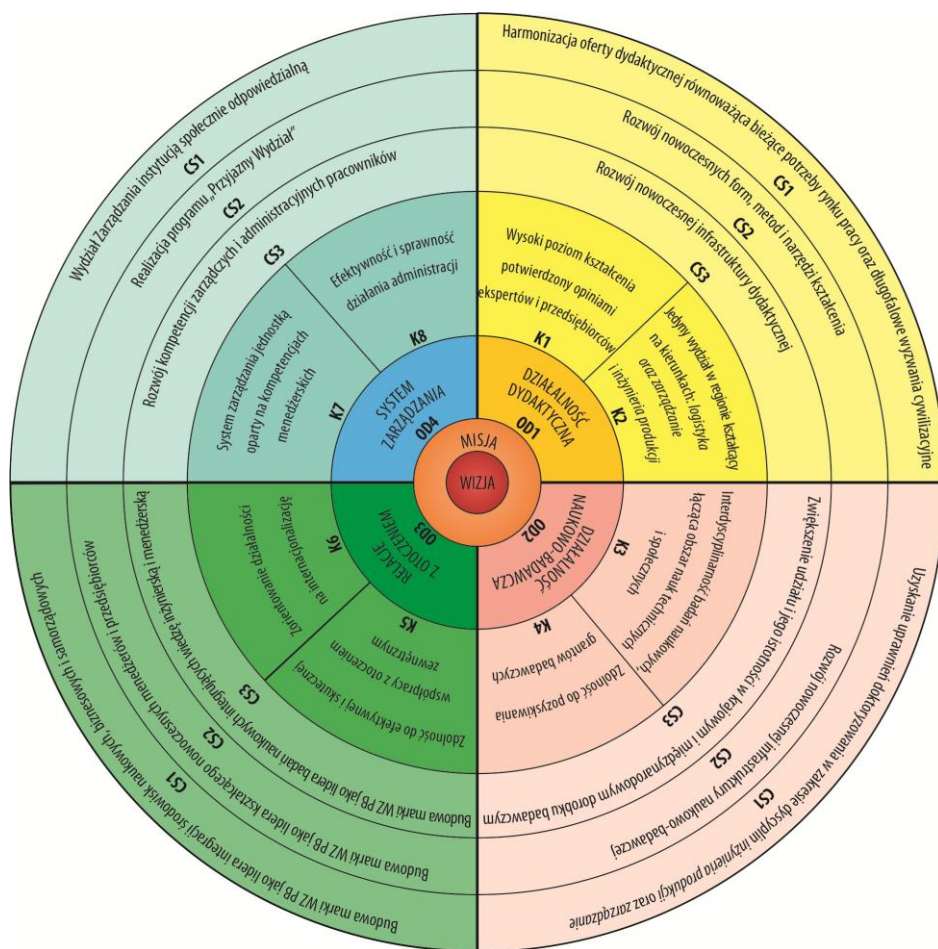
System zarządzania

- system zarządzania jednostką oparty na kompetencjach menedżerskich (K7)
- efektywność i sprawność działania administracji (K8)



MAPA ROZWOJU WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA

Uznając, że ilustracja może być bardzo skuteczną formą komunikacji i instrumentem kształtowania wizji organizacji, opracowano graficzną mapę rozwoju Wydziału Zarządzania (rys. 1).



Mapa rozwoju Wydziału Zarządzania stanowi zwięzłą i klarowną formę przekazu treści opisującą podstawowe elementy strategii i ich wzajemne relacje. Służy ona wspomaganie procesu decyzyjnego, stwarza możliwość klasyfikacji zagadnień oraz odgrywa istotną rolę w oddziaływaniu na percepcję odbiorców.

Mapa została skonstruowana na bazie koła i podzieliła jego powierzchnię na cztery części odpowiadające obszarom działalności Wydziału Zarządzania: działalność dydaktyczna (OD1), działalność naukowo-badawcza (OD2), relacje z otoczeniem (OD3) oraz system zarządzania (OD4). Jej centralny punkt stanowi wizja i misja, wyznaczające kierunek rozwoju Wydziału. W kolejnych okręgach, w kierunku na zewnątrz, dla każdego z obszarów wskazano kluczowe kompetencje (oznaczone od K1 do K8) oraz strategiczne cele rozwoju (oznaczone od SC1 do SC3 w obrębie każdego obszaru).

Rys. 1. Mapa rozwoju Wydziału Zarządzania
Źródło: opracowanie własne.

WIZJA I MISJA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA

WIZJA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

Wydział Zarządzania jako wyróżniający się międzynarodowo, zorientowany na internacjonalizację i networking, lider integracji środowisk naukowych, biznesowych i samorządowych w Europie Środkowo-Wschodniej, prowadzący badania i kształcący studentów z kraju i ze świata na rzecz społeczeństwa wiedzy.

MISJA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

Upowszechnianie i rozwijanie wiedzy poprzez kształcenie akademickie i pozaakademickie, prowadzenie badań naukowych oraz ścisłą współpracę w ramach triady: biznes–nauka–administracja.

W realizacji misji, Wydział Zarządzania kieruje się szczególną odpowiedzialnością za zapewnienie wysokiej jakości nauczania, krzewienie zasad przedsiębiorczości, kształtowanie postaw poszanowania uniwersalnych zasad etycznych i społecznej odpowiedzialności oraz utrzymanie pozycji ważnego i nowoczesnego ośrodka naukowo-dydaktycznego w regionie.

Misja przyjęta Uchwałą Rady Wydziału Zarządzania z dnia 21 grudnia 2011 r.



CELE STRATEGICZNE

Uwzględniając hierarchizację celów stanowiących element każdej strategii rozwoju przyjęto, że cele strategiczne są celami o najwyższym znaczeniu, uwzględniającymi przyjętą w dokumencie perspektywę roku 2020. Wynikają one bezpośrednio z misji i wizji rozwoju Wydziału Zarządzania i odwołują się do kierunków rozwoju jednostki w czterech głównych obszarach jej działalności (OD1-OD4). Na poziomie operacyjnym opracowano po dwa cele pomocnicze stanowiące konkretyzację każdego z dwunastu celów strategicznych.

Przyjęte w Strategii rozwoju Wydziału Zarządzania cele pomocnicze zostały zredagowane zgodnie z zasadą SMART, czyli są one: precyzyjnie sformułowane, mierzalne, ambitne, realistyczne i określone w czasie.

1. DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA

1.1. Harmonizacja oferty dydaktycznej równoważąca bieżące potrzeby rynku pracy oraz długofalowe wyzwania cywilizacyjne (SC1)

- Rozwijanie atrakcyjnej oferty edukacyjnej
- Internacjonalizacja kształcenia

1.2. Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia (SC2)

- Rozwój kształcenia zdalnego oraz e-learningu
- Unowocześnianie narzędzi pracy dydaktycznej

1.3. Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej (SC3)

- Budowa nowoczesnej bazy laboratoryjnej
- Rozwój nowoczesnego zaplecza dydaktycznego



2. DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

2.1. Uzyskanie uprawnień doktoryzowania w zakresie dyscyplin *zarządzanie oraz inżynieria produkcji* (SC1)

- Rozwój jakościowy kadry naukowej
- Rozwój ilościowy kadry naukowej

2.2. Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej (SC2)

- Budowa nowoczesnej bazy laboratoryjnej
- Rozwój nowoczesnego zaplecza badawczego

2.3. Zwiększenie udziału Wydziału i jego istotności w krajowym i międzynarodowym dorobku badawczym (SC3)

- Networking krajowy i międzynarodowy działalności naukowej
- Doskonalenie systemu publikacji osiągnięć naukowych

3. RELACJE Z OTOCZENIEM

3.1. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera integracji środowisk naukowych, edukacyjnych, biznesowych i samorządowych (SC1)

- Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja
- Współpraca z mediami w podejmowaniu wspólnych inicjatyw na rzecz integracji środowisk naukowych, edukacyjnych, biznesowych i samorządowych

3.2. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera kształcącego nowoczesnych inżynierów, menedżerów i przedsiębiorców (SC2)

- Oferowanie innowacyjnych, opartych na standardach międzynarodowych programów kształcenia
- Budowa sieci współpracy z absolwentami Wydziału

3.3. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera badań naukowych integrujących wiedzę inżynierską i menedżerską (SC3)

- Udział kadry naukowej w interdyscyplinarnych projektach badawczych
- Intensywny udział kadry naukowej w przedsięwzięciach związanych z transferem technologii



4. SYSTEM ZARZĄDZANIA

4.1. Wydział Zarządzania instytucją społecznie odpowiedzialną (SC1)

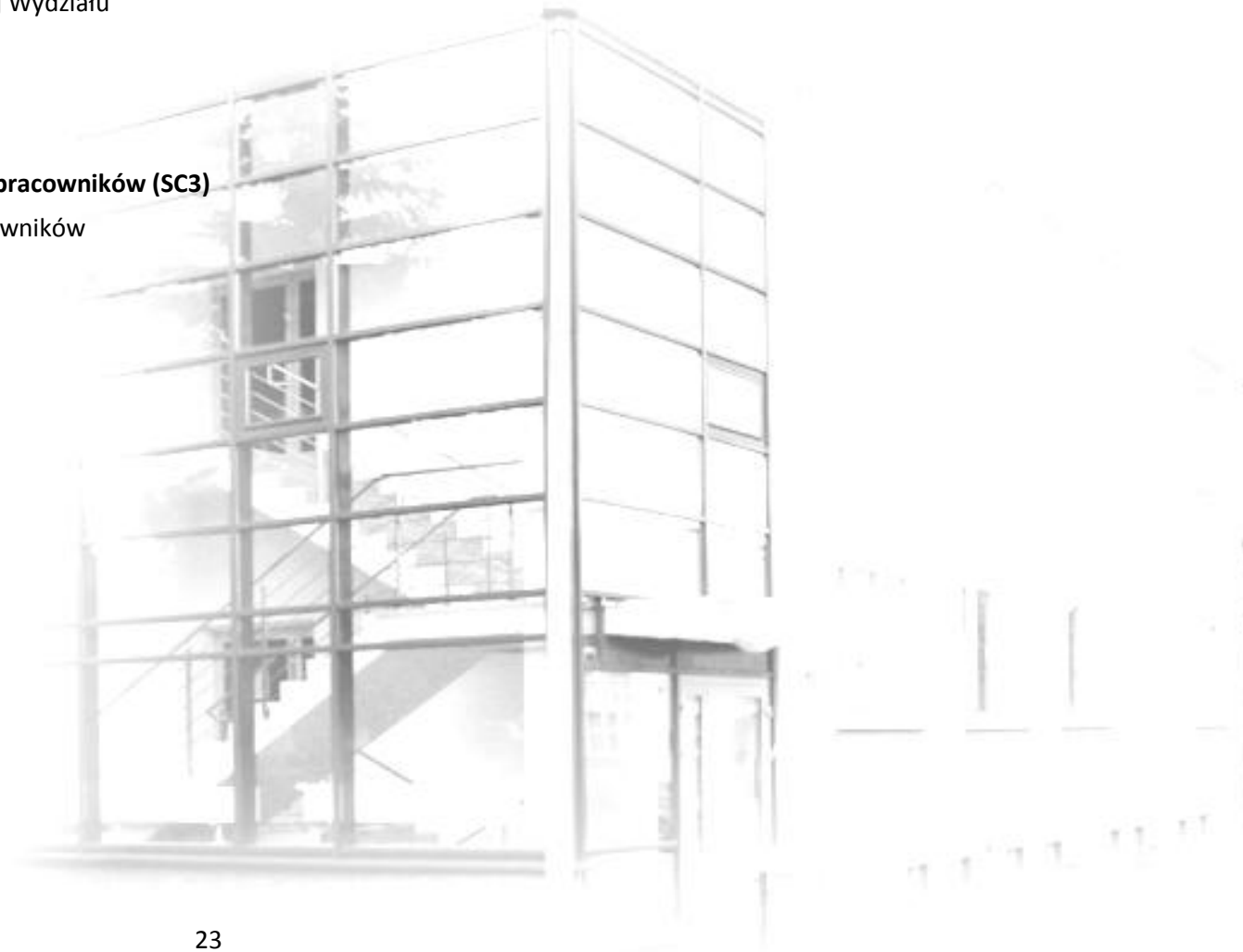
- Przyjęcie norm społecznej odpowiedzialności Wydziału
- Kształtowanie kultury odpowiedzialności społecznej Wydziału

4.2. Realizacja programu „Przyjazny Wydział” (SC2)

- Wydział Zarządzania przyjazny dla studentów
- Wydział Zarządzania przyjazny dla pracowników

4.3. Rozwój kompetencji zarządczych i administracyjnych pracowników (SC3)

- Kształtowanie kultury ciągłego kształcenia się pracowników
- Kształtowanie kultury organizacji uczącej się



DZIAŁANIA STRATEGICZNE

Osiągnięcie celów pomocniczych (operacyjnych) będzie możliwe dzięki realizacji działań strategicznych. Biorąc pod uwagę potencjał Wydziału, zidentyfikowane w strategii szanse i zagrożenia jego rozwoju, jak też docelową perspektywę czasową dokumentu (czyli 2020 rok), do każdego celu pomocniczego zaproponowano od 2 do 5 działań, które zestawiono w postaci tzw. karty strategicznej. Karta ta – obok nazw działań – prezentuje także: poziom ich ważności (zgodnie ze skalą od 1 do 3, gdzie 1 – oznacza działanie potrzebne, 2 – działanie ważne, zaś 3 – priorytetowe), okres realizacji (gdzie A oznacza, że działanie ma charakter ciągły, B - że okres na jego realizację wynosi 2 lata, C - 4 lata, D – 8 lat), osoby odpowiedzialne za ich przebieg (gdzie D – oznacza, że osobą odpowiedzialną za realizację danego działania jest Dziekan Wydziału, DN – Prodziekan ds. Nauki i Rozwoju, DS – Prodziekan do spraw Studenckich i Dydaktyki, DP - Prodziekan do spraw Studiów Niestacjonarnych i Promocji, KK – Kierownicy Katedr, KD – Kierownik Dziekanatu). W odniesieniu do każdego działania strategicznego zaproponowano także mierniki umożliwiające ewaluację stopnia ich realizacji w procesie monitoringu lub aktualizacji dokumentu.

1. DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA

1.1. Harmonizacja oferty dydaktycznej równoważąca bieżące potrzeby rynku pracy oraz długofalowe wyzwania cywilizacyjne

- Rozwijanie atrakcyjnej oferty edukacyjnej
 - 1.1.1. Utworzenie kierunków kształcenia o profilu praktycznym (*professionally-oriented*)
 - 1.1.2. Zwiększenie udziału pracodawców w procesie dydaktycznym
 - 1.1.3. Rozwijanie mobilności wirtualnej studentów i pracowników Wydziału Zarządzania
 - 1.1.4. Uruchamianie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych, zgodnych z zapotrzebowaniem rynku i wytycznymi programu Uczenie się przez całe życie
- Internacjonalizacja kształcenia
 - 1.1.5. Uruchomienie pełnego toku studiów w języku obcym
 - 1.1.6. Szeroki udział w międzynarodowych programach edukacyjnych, w tym w ramach *Lifelong Learning Programme*
 - 1.1.7. Budowanie międzynarodowej sieci współpracy dydaktycznej wydziałów zarządzania i inżynierii produkcji
 - 1.1.8. Zwiększenie liczby studentów z zagranicy
 - 1.1.9. Zwiększanie mobilności międzynarodowej studentów i pracowników Wydziału Zarządzania
 - 1.1.10. Dbałość o obcojęzyczne wersje strony internetowej Wydziału

1.2. Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia

- Rozwój kształcenia zdalnego oraz e-learningu
 - 1.2.1. Zwiększenie liczby zajęć realizowanych w trybie on-line przez profesorów ze współpracujących ośrodków krajowych i zagranicznych
 - 1.2.2. Wdrożenie na Wydziale platformy zdalnego nauczania z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych
 - 1.2.3. Przygotowanie i uruchomienie kursów e-learningowych
- Unowocześnianie narzędzi pracy dydaktycznej
 - 1.2.4. Szerokie wdrożenie metod nauczania multimedialnego
 - 1.2.5. Wdrożenie narzędzi oprogramowania społecznościowego do rozwoju kooperatywnych technik kształcenia (*collaborative learning*)
 - 1.2.6. Popularyzacja platformy USOSweb do komunikacji ze studentami

1.3. Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej

- Budowa nowoczesnej bazy laboratoryjnej
 - 1.3.1. Utworzenie i rozwój Innowacyjnego Centrum Inżynierii Zarządzania i Produkcji
 - 1.3.2. Aplikowanie o granty i projekty umożliwiające rozwój infrastruktury dydaktycznej
 - 1.3.3. Modernizacja istniejących laboratoriów w zakresie wyposażenia ich w nowoczesne urządzenia laboratoryjne
- Rozwój nowoczesnego zaplecza dydaktycznego
 - 1.3.4. Budowa nowoczesnej auli dydaktycznej
 - 1.3.5. Modernizacja i wyposażanie pomieszczeń dydaktycznych w urządzenia umożliwiające nowoczesny przekaz aktualnej wiedzy
 - 1.3.6. Przygotowanie sal dydaktycznych do prowadzenia zajęć na odległość
 - 1.3.7. Przygotowanie pomieszczeń umożliwiających pracę zespołową studentów.

2. DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

2.1. Uzyskanie uprawnień doktoryzowania w zakresie dyscyplin *zarządzanie* i *inżynieria produkcji*

- Rozwój jakościowy kadry naukowej
 - 2.1.1. Spełnienie kryteriów merytorycznych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania w zakresie dyscyplin *zarządzanie* oraz *inżynieria produkcji*
 - 2.1.2. Identyfikacja kluczowych pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału
 - 2.1.3. Opracowanie i wdrożenie systemu wsparcia kluczowych pracowników naukowo-dydaktycznych w powiązaniu z osiąganymi przez nich efektami
 - 2.1.4. Organizacja cyklicznych warsztatów metodycznych dla doktorantów i habilitantów
- Rozwój ilościowy kadry naukowej
 - 2.1.5. Spełnienie kryteriów kadrowych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania w zakresie dyscyplin *zarządzanie* oraz *inżynieria produkcji*
 - 2.1.6. Wdrożenie polityki zatrudnienia zapewniającej wzrost liczby samodzielnych pracowników nauki w dyscyplinach *zarządzanie* oraz *inżynieria produkcji*
 - 2.1.7. Współorganizacja studiów doktoranckich w ramach współpracy z innymi uczelniami

2.2. Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej

- Zwiększenie dostępu do nowoczesnej bazy laboratoryjnej
 - 2.2.1. Utworzenie Innowacyjnego Centrum Inżynierii Zarządzania i Produkcji
 - 2.2.2. Aplikowanie o granty i projekty umożliwiające rozwój infrastruktury naukowo-badawczej
- Zwiększenie dostępu do nowoczesnego zaplecza badawczego
 - 2.2.3. Sformalizowanie współpracy z BPN-T w zakresie wykorzystania zaplecza badawczego na potrzeby rozwoju naukowego Wydziału
 - 2.2.4. Nawiązanie współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi w celu umożliwienia pracownikom i studentom Wydziału Zarządzania dostępu do nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej

2.3. Zwiększenie udziału Wydziału i jego istotności w krajowym i międzynarodowym dorobku badawczym

- Networking krajowy i międzynarodowy działalności naukowej
 - 2.3.1. Intensyfikacja działalności związanej z aplikacją o granty krajowe i zagraniczne wraz z partnerami krajowymi i zagranicznymi
 - 2.3.2. Rozwijanie współpracy z organizacjami i towarzystwami naukowymi i technicznymi
 - 2.3.3. Organizacja cyklicznych spotkań mających na celu popularyzację wśród pracowników Wydziału światowych kierunków badań
- Doskonalenie systemu publikacji osiągnięć naukowych

- 2.3.4. Wdrożenie systemu preferencji dla pracowników przygotowujących publikacje w czasopismach indeksowanych w Web of Science
- 2.3.5. Wdrożenie czytelnych zasad wspierania publikacji służących istotnemu wzmocnieniu potencjału kadrowego Wydziału oraz stanowiących istotny wkład w dorobek naukowy związany z głównymi kierunkami badawczymi rozwijanymi na Wydziale
- 2.3.6. Uzyskanie wyższej pozycji (liczby punktów) w rankingu czasopism MNiSW przez kwartalnik „Ekonomia i Zarządzanie”

3. RELACJE Z OTOCZENIEM

3.1. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera integracji środowisk naukowych, edukacyjnych, biznesowych i samorządowych

- Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja
 - 3.1.1. Rozwijanie form współpracy z przedsiębiorcami w ramach Rady Przedsiębiorców przy Wydziale Zarządzania
 - 3.1.2. Włączenie do Rady Przedsiębiorców przedstawicieli samorządu miejskiego i wojewódzkiego oraz administracji państwowej
 - 3.1.3. Rozbudowa strony internetowej Wydziału Zarządzania o informacje na temat działań Wydziału na rzecz biznesu i administracji
- Współpraca z mediami w podejmowaniu wspólnych inicjatyw na rzecz integracji środowisk naukowych, edukacyjnych, biznesowych i samorządowych
 - 3.1.4. Organizacja we współpracy z mediami cyklicznych imprez służących integracji środowisk naukowych, biznesowych i samorządowych (Mój Pomysł Mój Biznes, Forum e-Biznesu)
 - 3.1.5. Zapraszanie przedstawicieli mediów do udziału w przedsięwzięciach organizowanych na Wydziale
 - 3.1.6. Rozwijanie różnorodnych form współpracy z mediami (patronat medialny, przygotowywanie artykułów i notatek prasowych, organizowanie spotkań, rozwój współpracy z portalami internetowymi)

3.2. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera kształcącego nowoczesnych inżynierów, menedżerów i przedsiębiorców

- Oferowanie innowacyjnych, opartych na standardach międzynarodowych programów kształcenia
 - 3.2.1. Organizacja otwartych wykładów oraz seminariów prowadzonych przez uznanych profesorów oraz praktyków biznesu z kraju i z zagranicy skierowanych nie tylko do studentów Wydziału, ale i do przedsiębiorców i przedstawicieli samorządu i administracji
 - 3.2.2. Wdrożenie systemu ewaluacji programów kształcenia przez pracowników współpracujących z uczelniami zagranicznymi
 - 3.2.3. Poddawanie programów kształcenia akredytacji międzynarodowej
- Budowa sieci współpracy z absolwentami Wydziału
 - 3.2.4. Rozbudowanie strony internetowej o informacje dla absolwentów i o absolwentach Wydziału Zarządzania
 - 3.2.5. Organizacja cyklicznego zjazdu absolwentów Wydziału Zarządzania
 - 3.2.6. Wdrożenie systemu monitorowania losów absolwentów Wydziału Zarządzania

3.3. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera badań naukowych integrujących wiedzę inżynierską i menedżerską

- Udział kadry naukowej w interdyscyplinarnych projektach badawczych

- 3.3.1. Aplikowanie we współpracy z partnerami ze sfery nauki i sfery biznesu o projekty badawcze i wdrożeniowe łączące zagadnienia inżynierskie i menedżerskie
- 3.3.2. Wspólne przygotowywanie publikacji pracowników Wydziału Zarządzania ze współautorami reprezentującymi sferę biznesu i technologii
- Intensywny udział kadry naukowej w przedsięwzięciach związanych z transferem technologii
- 3.3.3. Rozwijanie współpracy z Białostockim Parkiem Naukowo-Technologicznym oraz innymi instytucjami pośredniczącymi w transferze technologii
- 3.3.4. Pozyskiwanie i wykonywanie ekspertyz związanych z innowacyjnością przedsięwzięć biznesowych oraz transferem technologii do przedsiębiorstw

4. SYSTEM ZARZĄDZANIA

4.1. Wydział Zarządzania instytucją społecznie odpowiedzialną

- Przyjęcie norm społecznej odpowiedzialności Wydziału
 - 4.1.1. Stworzenie przez Wydział platformy dialogu społecznego przyczyniającej się do zrozumienia i wdrażania idei społecznej odpowiedzialności Uczelni
 - 4.1.2. Sformułowanie i przyjęcie kodeksu wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności społecznej Wydziału w zakresie działalności naukowej, dydaktycznej, wychowawczej i administracyjnej
- Kształtowanie kultury odpowiedzialności społecznej Wydziału
 - 4.1.3. Tworzenie klimatu sprzyjającego kształtowaniu się kultury wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności społecznej w działalności Wydziału
 - 4.1.4. Kształtowanie odpowiedzialnych społecznie postaw studentów i absolwentów, gotowych do przyjmowania odpowiedzialności za podejmowane działania

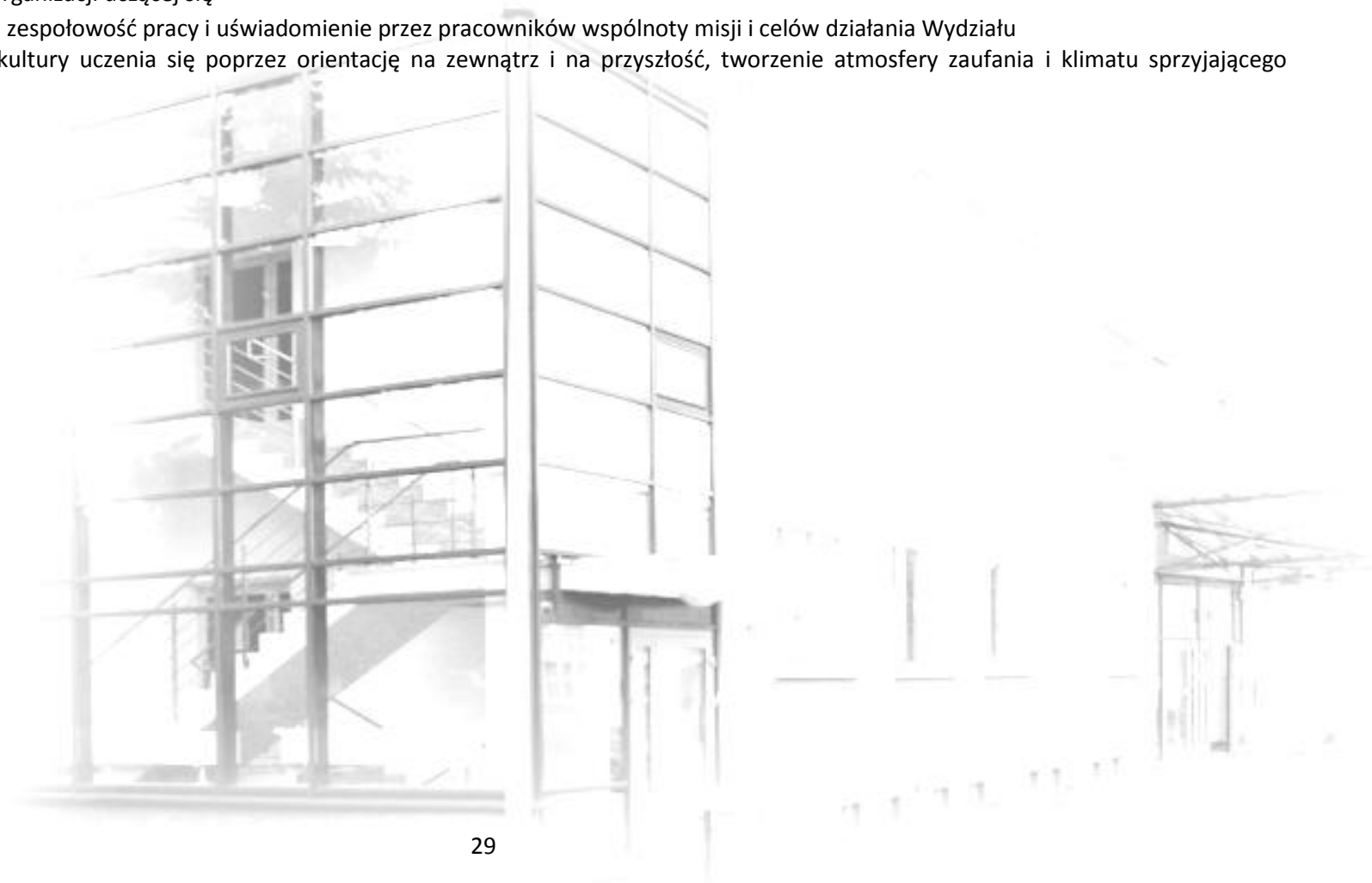
4.2. Realizacja programu „Przyjazny Wydział”

- Wydział Zarządzania przyjazny dla studentów
 - 4.2.1. Zwiększenie zakresu e-administracji
 - 4.2.2. Rozwój infrastruktury dla osób niepełnosprawnych
 - 4.2.3. Kształtowanie relacji ze studentami w sposób uwzględniający ich podmiotowość i indywidualność
- Wydział Zarządzania przyjazny dla pracowników
 - 4.2.4. Wdrożenie sprawnego i skutecznego systemu komunikacji z pracownikami
 - 4.2.5. Opracowanie i wdrożenie systemu motywującego, wspierającego działania rozwojowe podejmowane przez pracowników

4.2.6. Promowanie relacji partnerskich pomiędzy pracownikami, niwelowanie podziałów hierarchicznych pomiędzy różnymi grupami pracowniczymi

4.3. Rozwój kompetencji zarządczych i administracyjnych pracowników

- Kształtowanie kultury ciągłego kształcenia się pracowników
 - 4.3.1. Tworzenie klimatu sprzyjającego ciągłemu samorozwojowi i kształceniu się pracowników
 - 4.3.2. Wspieranie pracowników – zarówno nauczycieli akademickich, jak i niebędących nauczycielami – w zwiększaniu ich kompetencji zawodowych
- Kształtowanie kultury organizacji uczącej się
 - 4.3.3. Nastawienie na zespołowość pracy i uświadomienie przez pracowników wspólnoty misji i celów działania Wydziału
 - 4.3.4. Kształtowanie kultury uczenia się poprzez orientację na zewnątrz i na przyszłość, tworzenie atmosfery zaufania i klimatu sprzyjającego kreatywności



KARTA STRATEGICZNA

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
1. DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA	1.1. Harmonizacja oferty dydaktycznej równoważąca bieżące potrzeby rynku pracy oraz długofalowe wyzwania cywilizacyjne	Rozwijanie atrakcyjnej oferty edukacyjnej	1.1.1. Utworzenie kierunków kształcenia o profilu praktycznym (<i>professionally-oriented</i>)	2	D	DS	<ul style="list-style-type: none"> Procentowy udział studentów kierunków o profilu praktycznym w liczbie studentów Wydziału Zarządzania ogółem
			1.1.2. Zwiększenie udziału pracodawców w procesie dydaktycznym	1	B	DS	<ul style="list-style-type: none"> Procentowy udział pracodawców wśród kadry nauczycielskiej
			1.1.3. Rozwijanie mobilności wirtualnej studentów i pracowników Wydziału Zarządzania	2	A	DS	<ul style="list-style-type: none"> Liczba studentów biorących udział w wirtualnych praktykach Liczba nauczycieli biorących udział w wirtualnych stażach Liczba studentów uczestniczących w zajęciach w formie mobilności wirtualnej w partnerskich uczelniach krajowych i zagranicznych Liczba nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia w formie mobilności wirtualnej w partnerskich uczelniach krajowych i zagranicznych
			1.1.4. Uruchamianie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych, zgodnych z zapotrzebowaniem rynku i wytycznymi programu Uczenie się przez całe życie	1	A	D	<ul style="list-style-type: none"> Liczba uruchomionych studiów w roku akademickim Liczba zorganizowanych kursów i szkoleń zawodowych w roku akademickim Liczba absolwentów studiów podyplomowych Liczba uczestników szkoleń/kursów
		Internacjonalizacja kształcenia	1.1.5. Uruchomienie pełnego toku studiów w języku obcym	3	C	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Uruchomiony kierunek studiów w języku obcym
			1.1.6. Szeroki udział w międzynarodowych programach edukacyjnych, w tym w ramach <i>Lifelong Learning Programme</i>	2	A	D, DS	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nauczycieli akademickich uczestniczących w realizacji międzynarodowych projektów edukacyjnych Liczba i wartość realizowanych przez Wydział międzynarodowych projektów edukacyjnych
			1.1.7. Budowanie międzynarodowej sieci współpracy dydaktycznej wydziałów zarządzania i inżynierii produkcji	1	C	D, DS	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podpisanych umów o współpracy Organizacja międzynarodowego Forum Wydziałów kształcących na kierunku zarządzanie i inżynieria produkcji Liczba kierunków studiów na których zajęcia są prowadzone przez wykładowców z zagranicy

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
1. DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA c.d.	1.1. Harmonizacja oferty dydaktycznej równoważąca bieżące potrzeby rynku pracy oraz długofalowe wyzwania cywilizacyjne	Internacjonalizacja kształcenia	1.1.8. Zwiększenie liczby studentów z zagranicy	1	A	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Procentowy udział studentów z zagranicy w strukturze studentów studiujących na Wydziale Zarządzania
			1.1.9. Zwiększanie mobilności międzynarodowej studentów i pracowników Wydziału Zarządzania	2	A	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wyjazdów studenckich w ramach programu ERASMUS i umów o współpracy Liczba nauczycieli akademickich uczestniczących w stażach zagranicznych Liczba studentów i pracowników uczestniczących w konferencjach zagranicznych
			1.1.10. Dbalność o obcojęzyczne wersje strony internetowej Wydziału Zarządzania	1	A	DP	<ul style="list-style-type: none"> Prowadzenie strony w języku angielskim i rosyjskim Częstość aktualizacji wersji obcojęzycznych Liczba zgłaszanych braków, usterek i niezgodności w wersjach obcojęzycznych
	1.2. Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia	Rozwój kształcenia zdalnego oraz e-learningu	1.2.1. Zwiększenie liczby zajęć realizowanych w trybie on-line przez profesorów ze współpracujących ośrodków krajowych i zagranicznych	2	B	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Udział liczby godzin przeprowadzonych w trybie on-line przez profesorów ze współpracujących ośrodków krajowych i zagranicznych w ogólnej liczbie godzin dydaktycznych
			1.2.2. Wdrożenie na Wydziale platformy zdalnego nauczania z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych	3	C	DS	<ul style="list-style-type: none"> Utworzenie platformy zdalnego nauczania Liczba przedmiotów i kursów oferowanych na platformie on-line
			1.2.3. Przygotowanie i uruchomienie kursów e-learningowych	2	C	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Liczba kursów e-learningowych
		Unowocześnianie narzędzi pracy dydaktycznej	1.2.4. Szerokie wdrożenie metod nauczania multimedialnego	1	B	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Procent studentów objętych nauczaniem multimedialnym Procent nauczycieli akademickich stosujących nauczanie multimedialne Udział procentowy zajęć z wykorzystaniem więcej niż jednej formy multimedialnych w liczbie zajęć ogółem
			1.2.5. Wdrożenie narzędzi oprogramowania społecznościowego do rozwoju kooperatywnych technik kształcenia (<i>collaborative learning</i>)	2	D	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Procent nauczycieli akademickich stosujących kooperatywne techniki kształcenia Procent studentów objętych CSCL
			1.2.6. Popularyzacja platformy USOSweb do komunikacji ze studentami	1	A	DS, DP	<ul style="list-style-type: none"> Procent nauczycieli akademickich wykorzystujących platformę USOSweb do komunikacji ze studentami

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
1. DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA c.d.	1.3. Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej	Budowa nowoczesnej bazy laboratoryjnej	1.3.1. Utworzenie i rozwój Innowacyjnego Centrum Inżynierii Zarządzania i Produkcji	3	D	D	<ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie CIZP
			1.3.2. Aplikowanie o granty i projekty umożliwiające rozwój infrastruktury dydaktycznej	3	A	D, DN	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba i wartość złożonych wniosków aplikacyjnych na rozwój infrastruktury dydaktycznej • Wartość pozyskanych środków na rozwój infrastruktury dydaktycznej
			1.3.3. Modernizacja istniejących laboratoriów w zakresie wyposażenia ich w nowoczesne urządzenia laboratoryjne	2	C	D	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba zmodernizowanych laboratoriów • Nakłady na modernizację laboratoriów dydaktycznych
		Rozwój nowoczesnego zaplecza dydaktycznego	1.3.4. Budowa nowoczesnej auli dydaktycznej	3	D	D	<ul style="list-style-type: none"> • Wybudowanie auli dydaktycznej
			1.3.5. Modernizacja i wyposażenie pomieszczeń dydaktycznych w urządzenia umożliwiające nowoczesny przekaz aktualnej wiedzy	3	C	D, DS	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba zmodernizowanych pomieszczeń dydaktycznych • Nakłady na modernizację pomieszczeń dydaktycznych
			1.3.6. Przygotowanie sal dydaktycznych do prowadzenia zajęć na odległość	3	C	D, DS	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba sal dydaktycznych przygotowana do prowadzenia e-learningu • Liczba miejsc w salach dydaktycznych przygotowanych do prowadzenia e-learningu
			1.3.7. Przygotowanie pomieszczeń umożliwiających pracę zespołową studentów.	2	C	D, DS	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba pomieszczeń do pracy zespołowej studentów • Liczba miejsc w pomieszczeniach do pracy zespołowej studentów
2. DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA	2.1. Uzyskanie uprawnień doktoryzowania w zakresie dyscyplin zarządzanie i inżynieria produkcji	Rozwój jakościowy kadry naukowej	2.1.1. Spełnienie kryteriów merytorycznych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania w zakresie dyscyplin zarządzanie oraz inżynieria produkcji	3	B	DN, D	<ul style="list-style-type: none"> • Spełnienie przez Wydział Zarządzania kryteriów merytorycznie zgodnych z wymogami prawnymi
			2.1.2. Identyfikacja kluczowych pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału	2	B	DN, D	<ul style="list-style-type: none"> • Lista kluczowych pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału z określeniem ich roli na Wydziale
			2.1.3. Opracowanie i wdrożenie systemu wsparcia kluczowych pracowników naukowo-dydaktycznych w powiązaniu z osiąganymi przez nich efektami	2	B	DN, D	<ul style="list-style-type: none"> • Założenia i zasady funkcjonowania systemu wsparcia kluczowych pracowników
			2.1.4. Organizacja cyklicznych warsztatów metodycznych dla doktorantów i habilitantów	2	A	DN, D	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba zorganizowanych warsztatów metodycznych • Liczba osób uczestniczących w warsztatach

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
2. DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA c.d.	2.1. Uzyskanie uprawnień doktoryzowania w zakresie dyscyplin zarządzanie i inżynieria produkcji c.d.	Rozwój ilościowy kadry naukowej	2.1.5. Spełnienie kryteriów kadrowych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania w zakresie dyscyplin <i>zarządzanie</i> oraz <i>inżynieria produkcji</i>	3	B	D, DN	<ul style="list-style-type: none"> Spełnienie przez Wydział kryteriów kadrowych zgodnie z przepisami prawnymi
			2.1.6. Wdrożenie polityki zatrudnienia zapewniającej wzrost liczby samodzielnych pracowników nauki w dyscyplinach <i>zarządzanie</i> oraz <i>inżynieria produkcji</i>	2	C	D	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie założeń polityki zatrudnienia Przyrost liczby samodzielnych pracowników w dyscyplinach <i>zarządzanie</i> oraz <i>inżynieria produkcji</i>
			2.1.7. Współorganizacja studiów doktoranckich w ramach współpracy z innymi uczelniami	2	C	D, DN	<ul style="list-style-type: none"> Podpisane umowy, porozumienia Uruchomienie studiów III stopnia
	2.2. Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej	Zwiększenie dostępu do nowoczesnego zaplecza badawczego	2.2.1. Utworzenie Innowacyjnego Centrum Inżynierii Zarządzania i Produkcji	3	D	D, DN	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie projektu wykonawczego i uzyskanie pozwoleń Utworzenie CIŻP
			2.2.2. Aplikowanie o granty i projekty umożliwiające rozwój infrastruktury naukowo-badawczej	2	A	DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wniosków aplikacyjnych złożonych przez pracowników Wydziału Zarządzania Liczba i wartość uzyskanych grantów i projektów
			2.2.3. Sformalizowanie współpracy z BPN-T w zakresie wykorzystania zaplecza badawczego na potrzeby rozwoju naukowego Wydziału	2	C	DN	<ul style="list-style-type: none"> Podpisanie umowy, porozumienia z BPN-T Liczba pracowników korzystających z infrastruktury BPN-T Liczba studentów korzystających z infrastruktury BPN-T
			2.2.4. Nawiązanie współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi w celu umożliwienia pracownikom i studentom Wydziału Zarządzania dostępu do nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej	2	D	DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podpisanych porozumień Liczba pracowników korzystających z partnerskiej infrastruktury Liczba studentów korzystających z partnerskiej infrastruktury
	2.3. Zwiększenie udziału Wydziału i jego istotności w krajowym i międzynarodowym dorobku badawczym	Networking krajowy i międzynarodowy działalności naukowej	2.3.1. Intensyfikacja działalności związanej z aplikacją o granty krajowe i zagraniczne wraz z partnerami krajowymi i zagranicznymi	2	C	DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wniosków aplikacyjnych złożonych przez pracowników Wydziału Zarządzania Liczba i wartość uzyskanych grantów krajowych Liczba i wartość uzyskanych grantów zagranicznych
			2.3.2. Rozwijanie współpracy z organizacjami i towarzystwami naukowymi i technicznymi	2	A	DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podpisanych porozumień Liczba wspólnie organizowanych przedsięwzięć
			2.3.3. Organizacja cyklicznych spotkań mających na celu popularyzację wśród pracowników Wydziału światowych kierunków badań	1	A	DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba odbytych spotkań Liczba organizacji reprezentowanych przez uczestników Liczba uczestników

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
2. DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA c.d.	2.3. Zwiększenie udziału Wydziału i jego istotności w krajowym i międzynarodowym dorobku badawczym c.d.	Doskonalenie systemu publikacji osiągnięć naukowych	2.3.4. Wdrożenie systemu preferencji dla pracowników przygotowujących publikacje w czasopismach indeksowanych w Web of Science	2	C	DN	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie systemu preferencji Liczba pracowników objętych preferencjami Liczba publikacji w czasopismach indeksowanych w Web of Science
			2.3.5. Wdrożenie czytelnych zasad wspierania publikacji służących istotnemu wzmocnieniu potencjału kadrowego Wydziału oraz stanowiących istotny wkład w dorobek naukowy związany z głównymi kierunkami badawczymi rozwijanymi na Wydziale	2	B	DN	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie zasad wsparcia Liczba pracowników objętych wsparciem Przyrost liczby punktów i współczynnika efektywności naukowej w ocenie parametrycznej Wydziału
			2.3.6. Uzyskanie wyższej pozycji (liczby punktów) w rankingu czasopism MNiSW przez kwartalnik „Ekonomia i Zarządzanie”	2	C	DN	<ul style="list-style-type: none"> Spełnienie kolejnych kryteriów oceny Wzrost liczby punktów na liście MNiSW
3. RELACJE Z OTOCZENIEM	3.1. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera integracji środowisk naukowych, edukacyjnych, biznesowych i samorządowych	Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja	3.1.1. Rozwijanie form współpracy z przedsiębiorcami w ramach Rady Przedsiębiorców	2	A	DP	<ul style="list-style-type: none"> Różnorodność form współpracy Liczba przedsięwzięć organizowanych wspólnie z Radą Przedsiębiorców i jej członkami
			3.1.2. Włączenie do Rady Przedsiębiorców przedstawicieli samorządu miejskiego i wojewódzkiego oraz administracji państwowej	2	B	DP	<ul style="list-style-type: none"> Dwóch-trzech nowych członków RP reprezentujących administrację samorządową i rządową
			3.1.3. Rozbudowa strony internetowej WZ PB o informacje na temat działań Wydziału na rzecz biznesu i administracji	1	B	DP	<ul style="list-style-type: none"> Utworzenie na stronie www działu dotyczącego współpracy z biznesem i administracją Liczba informacji zamieszczonych w dziale
		Współpraca z mediami w podejmowaniu wspólnych inicjatyw na rzecz integracji środowisk naukowych, edukacyjnych, biznesowych i samorządowych	3.1.4. Organizacja we współpracy z mediami cyklicznych przedsięwzięć służących integracji środowisk naukowych, biznesowych i samorządowych (Mój Pomysł Mój Biznes, Forum e-Biznesu)	1	A	DP	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedsięwzięć służących integracji środowisk naukowych, biznesowych i samorządowych Liczba mediów zaangażowanych w organizację cyklicznych przedsięwzięć
			3.1.5. Zapraszanie przedstawicieli mediów do udziału w przedsięwzięciach organizowanych na Wydziale	1	A	DP	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedstawicieli mediów uczestniczących Liczba publikacji w mediach na temat przedsięwzięć z udziałem przedstawicieli mediów
			3.1.6. Rozwijanie różnorodnych form współpracy z mediami (patronat medialny, przygotowywanie artykułów i notatek prasowych, organizowanie spotkań, rozwój współpracy z portalami internetowymi)	1	A	DP, KK	<ul style="list-style-type: none"> Liczba mediów zaangażowanych we współpracę Liczba inicjatyw współpracy Liczba publikacji w mediach

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
3. RELACJE Z OTOCZENIEM c.d.	3.2. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera kształcącego nowoczesnych inżynierów, menedżerów i przedsiębiorców	Oferowanie innowacyjnych, opartych na standardach międzynarodowych programów kształcenia	3.2.1. Organizacja otwartych wykładów oraz seminariów prowadzonych przez uznanych profesorów oraz praktyków biznesu z kraju i z zagranicy skierowanych nie tylko do studentów Wydziału Zarządzania ale i do przedsiębiorców i przedstawicieli samorządu i administracji	2	A	D, KK	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zorganizowanych wykładów otwartych w ciągu roku akademickiego Liczba zorganizowanych seminariów w ciągu roku akademickiego Liczba uczestników wykładów i seminariów
			3.2.2. Wdrożenie systemu ewaluacji programów kształcenia przez pracowników współpracujących z uczelni zagranicznych	2	C	DS	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przeprowadzonych ewaluacji programów kształcenia przez pracowników współpracujących z uczelni zagranicznych
			3.2.3. Poddawanie programów kształcenia akredytacji międzynarodowej	1	D	DS	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedmiotów z uzyskaną akredytacją międzynarodową Liczba programów z uzyskaną akredytacją międzynarodową
		Budowa sieci współpracy z absolwentami Wydziału	3.2.4. Rozbudowanie strony internetowej o informacje dla absolwentów i o absolwentach Wydziału Zarządzania	1	B	DP	<ul style="list-style-type: none"> Liczba informacji w semestrze skierowanych do absolwentów Wydziału Zarządzania zamieszczonych na stronie www Liczba informacji w semestrze o absolwentach Wydziału Liczba informacji w semestrze nadsyłanych przez absolwentów
			3.2.5. Organizacja cyklicznego zjazdu absolwentów Wydziału Zarządzania	1	D	DP	<ul style="list-style-type: none"> Liczba uczestników cyklicznych zjazdów absolwentów
			3.2.6. Wdrożenie systemu monitorowania losów absolwentów Wydziału Zarządzania	1	C	DP	<ul style="list-style-type: none"> Procent zwrotu kwestionariuszy rozsyłanych do absolwentów Wydziału Zarządzania Liczba spotkań ze studentami ostatniego roku studiów, na temat ważności ich udziału w badaniach losów absolwentów
	3.3. Budowa marki Wydziału Zarządzania jako lidera badań naukowych integrujących wiedzę inżynierską i menedżerską	Udział kadry naukowej w interdyscyplinarnych projektach badawczych	3.3.1. Aplikowanie we współpracy z partnerami ze sfery nauki i sfery biznesu o projekty badawcze i wdrożeniowe łączące zagadnienia inżynierskie i menedżerskie	2	A	DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba aplikacji złożonych we współpracy z partnerami ze sfery nauki i sfery biznesu o projekty badawcze i wdrożeniowe Liczba pozytywnie ocenionych wniosków o projekty badawcze i wdrożeniowe
			3.3.2. Wspólne przygotowywanie publikacji pracowników Wydziału Zarządzania ze współautorami reprezentującymi sferę biznesu i technologii	2	A	KK	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wspólnych publikacji pracowników Wydziału Zarządzania i przedstawicieli praktyki Liczba publikacji pracowników Wydziału Zarządzania i przedstawicieli praktyki na liście filadelfijskiej
		Intensywny udział kadry naukowej w przedsięwzięciach związanych z transferem technologii	3.3.3. Rozwijanie współpracy z Białostockim Parkiem Naukowo-Technologicznym oraz innymi instytucjami pośredniczącymi w transferze technologii	1	A	D, DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wspólnych inicjatyw realizowanych przez Wydział Zarządzania z BPN-T Liczba wspólnych inicjatyw realizowanych przez Wydział Zarządzania z innymi instytucjami pośredniczącymi w transferze technologii
			3.3.4. Pozyskiwanie i wykonywanie ekspertyz związanych z innowacyjnością przedsięwzięć biznesowych oraz transferem technologii do przedsiębiorstw	1	A	D, DN	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych ekspertyz związanych z innowacyjnością przedsięwzięć biznesowych Liczba zrealizowanych ekspertyz związanych z transferem technologii do przedsiębiorstw

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
4. SYSTEM ZARZĄDZANIA	4.1. Wydział Zarządzania instytucją społecznie odpowiedzialną	Przyjęcie norm społecznej odpowiedzialności Wydziału	4.1.1. Stworzenie przez Wydział platformy dialogu społecznego przyczyniającej się do zrozumienia i wdrażania idei społecznej odpowiedzialności Uczelni	2	C	D, KK, KD	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedsięwzięć podejmowanych przez Wydział służących propagowaniu idei odpowiedzialności społecznej Uczelni Liczba uczestników podejmowanych przez Wydział przedsięwzięć służących propagowaniu idei odpowiedzialności społecznej Uczelni
			4.1.2. Sformułowanie i przyjęcie kodeksu wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności społecznej Wydziału w zakresie działalności naukowej, dydaktycznej, wychowawczej i administracyjnej	3	B	D	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie kodeksu odpowiedzialności społecznej Wydziału Przyjęcie kodeksu odpowiedzialności społecznej przez Radę Wydziału Zarządzania
		Kształtowanie kultury odpowiedzialności społecznej Wydziału	4.1.3. Tworzenie klimatu sprzyjającego kształtowaniu się kultury wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności społecznej w działalności Wydziału	2	A	KK, KD	<ul style="list-style-type: none"> Poziom kształtowania się kultury wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności społecznej w działalności Wydziału (badania kwestionariuszowe wśród pracowników)
			4.1.4. Kształtowanie odpowiedzialnych społecznie postaw studentów i absolwentów, gotowych do przyjmowania odpowiedzialności za podejmowane działania	2	A	KK, KD	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zorganizowanych przez samorząd studentów oraz pracowników przedsięwzięć mających na celu kształtowanie prospołecznych postaw wśród studentów i absolwentów Poziom kształtowania się odpowiedzialnych społecznie postaw studentów i absolwentów (badania kwestionariuszowe wśród studentów i absolwentów)
	4.2. Realizacja programu „Przyjazny Wydział”	Wydział Zarządzania przyjazny dla studentów	4.2.1. Zwiększenie zakresu e-administracji	1	B	D, KD	<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie liczby spraw możliwych do załatwienia przez studentów internetowo Wdrożenie podpisu elektronicznego wśród studentów Wydziału
			4.2.2. Rozwój infrastruktury dla osób niepełnosprawnych	1	A	D	<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie poziomu infrastruktury przyjaznej osobom niepełnosprawnym
			4.2.3. Kształtowanie relacji ze studentami w sposób uwzględniający ich podmiotowość i indywidualność	1	A	DS, DP, KD	<ul style="list-style-type: none"> Liczba studentów zaangażowanych w przedsięwzięcia wydziałowe Liczba skarg/problemów dotyczących traktowania studentów zgłaszanych do prodziekana ds. studenckich Poziom kształtowania się właściwych relacji ze studentami (badania kwestionariuszowe wśród studentów i absolwentów)

Obszar	Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Ważność	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
				(1-3)	(A-D)		
4. SYSTEM ZARZĄDZANIA c.d.	4.2. Realizacja programu „Przyjazny Wydział” c.d.	Wydział Zarządzania przyjazny dla pracowników	4.2.4. Wdrożenie sprawnego i skutecznego systemu komunikacji z pracownikami	2	C	D, DN, KD	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie zasad komunikacji z pracownikami Poziom poinformowania pracowników Wydziału na temat istotnych procesów i wydarzeń na Wydziale (badania kwestionariuszowe wśród pracowników) Poziom satysfakcji z działania systemu komunikacji na Wydziale (badania kwestionariuszowe wśród pracowników)
			4.2.5. Opracowanie i wdrożenie systemu motywującego wspierającego działania rozwojowe podejmowane przez pracowników	2	C	D, KD	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie zasad systemu motywującego Liczba inicjatyw rozwojowych podejmowanych przez pracowników Liczba pracowników zaangażowanych w działania prorozwojowe
			4.2.6. Promowanie relacji partnerskich pomiędzy pracownikami, niwelowanie podziałów hierarchicznych pomiędzy różnymi grupami pracowniczymi	2	A	KK, KD	<ul style="list-style-type: none"> Poziom rozwoju na Wydziale relacji partnerskich (badania kwestionariuszowe wśród pracowników)
	4.3. Rozwój kompetencji zarządczych i administracyjnych pracowników	Kształtowanie kultury ciągłego kształcenia się pracowników	4.3.1. Tworzenie klimatu sprzyjającego ciągłemu samorozwojowi i kształceniu się pracowników	2	A	KK	<ul style="list-style-type: none"> Liczba pracowników biorących udział w różnych formach samorozwoju i kształcenia się
			4.3.2. Wspieranie pracowników – zarówno nauczycieli akademickich, jak i niebędących nauczycielami – w podnoszeniu ich kompetencji zawodowych	2	A	KK	<ul style="list-style-type: none"> Liczba pracowników korzystających ze wsparcia Wydziału w podnoszeniu kompetencji
		Kształtowanie kultury organizacji uczącej się	4.3.3. Nastawienie na zespołowość pracy i uświadomienie przez pracowników wspólnoty misji i celów działania Wydziału	2	A	KK	<ul style="list-style-type: none"> Udział zadań wykonywanych zespołowo w całości działalności Wydziału (badania kwestionariuszowe wśród pracowników) Poziom poczucia wspólnoty misji i celów przez pracowników Wydziału (badania kwestionariuszowe wśród pracowników)
			4.3.4. Kształtowanie kultury uczenia się poprzez orientację na zewnątrz i na przyszłość, tworzenie atmosfery zaufania i klimatu sprzyjającego kreatywności	2	A	KK	<ul style="list-style-type: none"> Poziom rozwoju na Wydziale kultury uczenia się (badania kwestionariuszowe wśród pracowników)

LEGENDA

Ważność

- 1 – działanie potrzebne
- 2 – działanie ważne
- 3 – działanie priorytetowe

Czas realizacji

- A – działanie ciągłe
- B – 2 lata
- C – 4 lata (koniec kadencji 2016)
- D – 8 lat (koniec kadencji 2020)

Odpowiedzialność

- D – Dziekan
- DN – Prodziekan do spraw Nauki i Rozwoju
- DS – Prodziekan do spraw Studenckich i Dydaktyki
- DP – Prodziekan do spraw Studiów Niestacjonarnych i Promocji
- KK – Kierownicy Katedr
- KD – Kierownik Dziekanatu

